

ES KANN SEIN



Mittelstands- & Lobbying-Barometer 2016

**7. Welle der repräsentativen Gallup-Studie
mit Vergleichen in den letzten 8 Jahren**

**im Auftrag von Lusak/Lobby der Mitte (Allgemeinumfrage)
und Senat der Wirtschaft (gleich lautende
Mitgliederbefragung)**



Statistik/Repräsentativität

Allgemeinumfrage



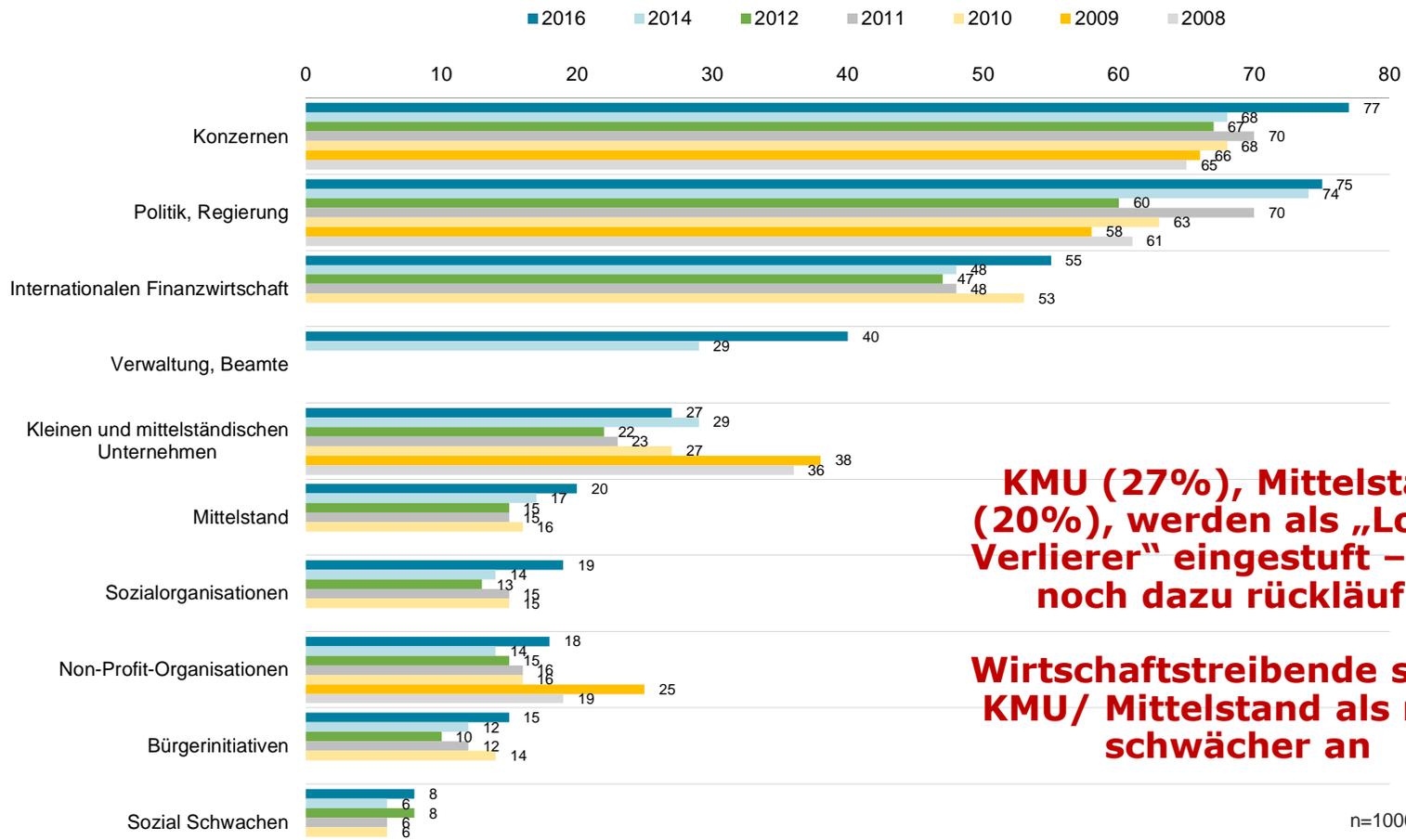
	Basis	In Prozent
Total	1000	100
GESCHLECHT		
Männer	486	49
Frauen	514	51
ALTER		
14- 30 Jahre	229	23
31 - 50 Jahre	344	34
Über 50 Jahre	427	43
BERUF		
Sst, Frb, LA	67	7
Beamte, Angestellte	310	31
Arbeiter	149	15
Schüler, Student	73	7
Hausfrau	149	15
Pensionist	253	25
SCHULBILDUNG		
Plichtschule	258	26
Berufs-, Fachschule	479	48
Matura, Universität	263	26
EINKOMMEN		
Bis Euro 1.500	176	18
Bis Euro 2.400	183	18
Bis Euro 3.000	140	14
Über 3.000	221	22

	Basis	In Prozent
Total	1000	100
BUNDESLAND		
Wien	206	21
NÖ, Bgld	226	23
Stmk, Ktn	212	21
OÖ, Sbg	229	23
Trl, Vbg	127	13
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000	435	44
Bis 50.000	247	25
Über 50.000	112	11
BUNDESLAND		
Recall	203	68
Recognition	159	53
ZÄHLEN SICH ZUM MITTELSTAND		
Ja	316	32
Nein	660	66
Weiß nicht/keine Angabe	24	2



KMU und Mittelstand verlieren ständig an Einfluss

Als Haupt-Nutznieser des Lobbyings werden Konzerne (77%), Politik/Regierung (75%) und die Global-Finanzwirtschaft (55%) gesehen – und das ständig steigend



KMU (27%), Mittelstand (20%), werden als „Lobby-Verlierer“ eingestuft – KMU noch dazu rückläufig

Wirtschaftstreibende sehen KMU/ Mittelstand als noch schwächer an

%-Werte

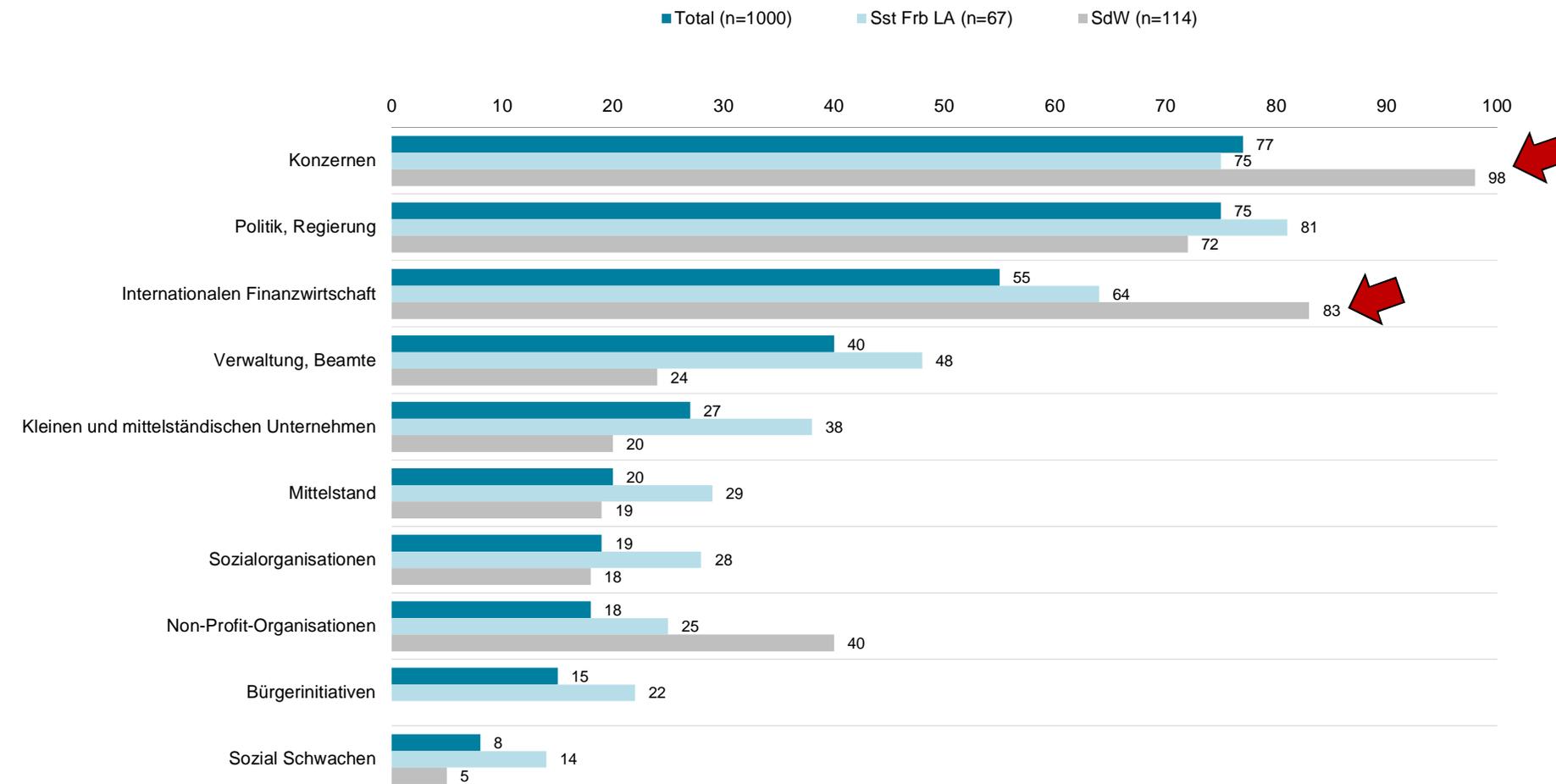
n=1000



KMU sehen Konzerne weit vorne



Die WdF-Wirtschaftstreibenden schätzen jetzt den Lobbying-Nutzen von Konzernen mit 98% und Global-Finanz mit 83% noch deutlich höher als die Bevölkerung ein, den von KMU und Mittelstand noch etwas tiefer



%-Werte

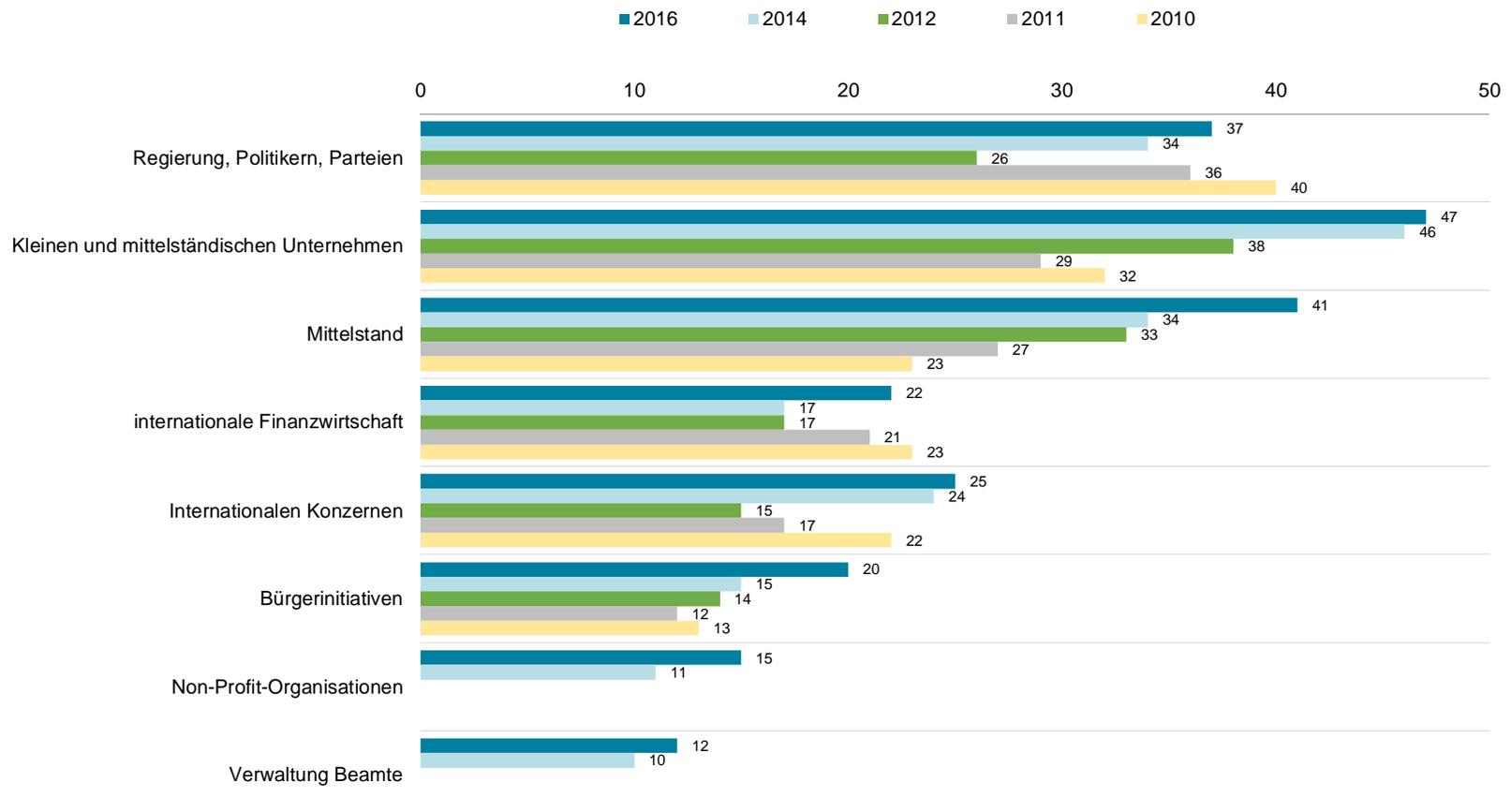
4. Was glauben Sie, wem nützt Lobbying? Wer profitiert vom Lobbying? Wer hat mehr Einfluss?



Lobby der Mitte **KMU/Mittelstand sind „Retter in der Krise“**

Die „Lobby-Verlierer“ KMU/Mittelstand sind die „Vertrauens-Sieger“ bei den Österreichern, und das mit ständigem Wachstum seit 2010 (KMU von 32% auf 47% und Mittelstand von 23% auf 41%)

Im 5-Jahresvergleich hält sich die Regierung/Politik etwas niedriger konstant, Konzerne und Finanzwirtschaft sehr viel niedriger (25%/22%) auch konstant



%-Werte

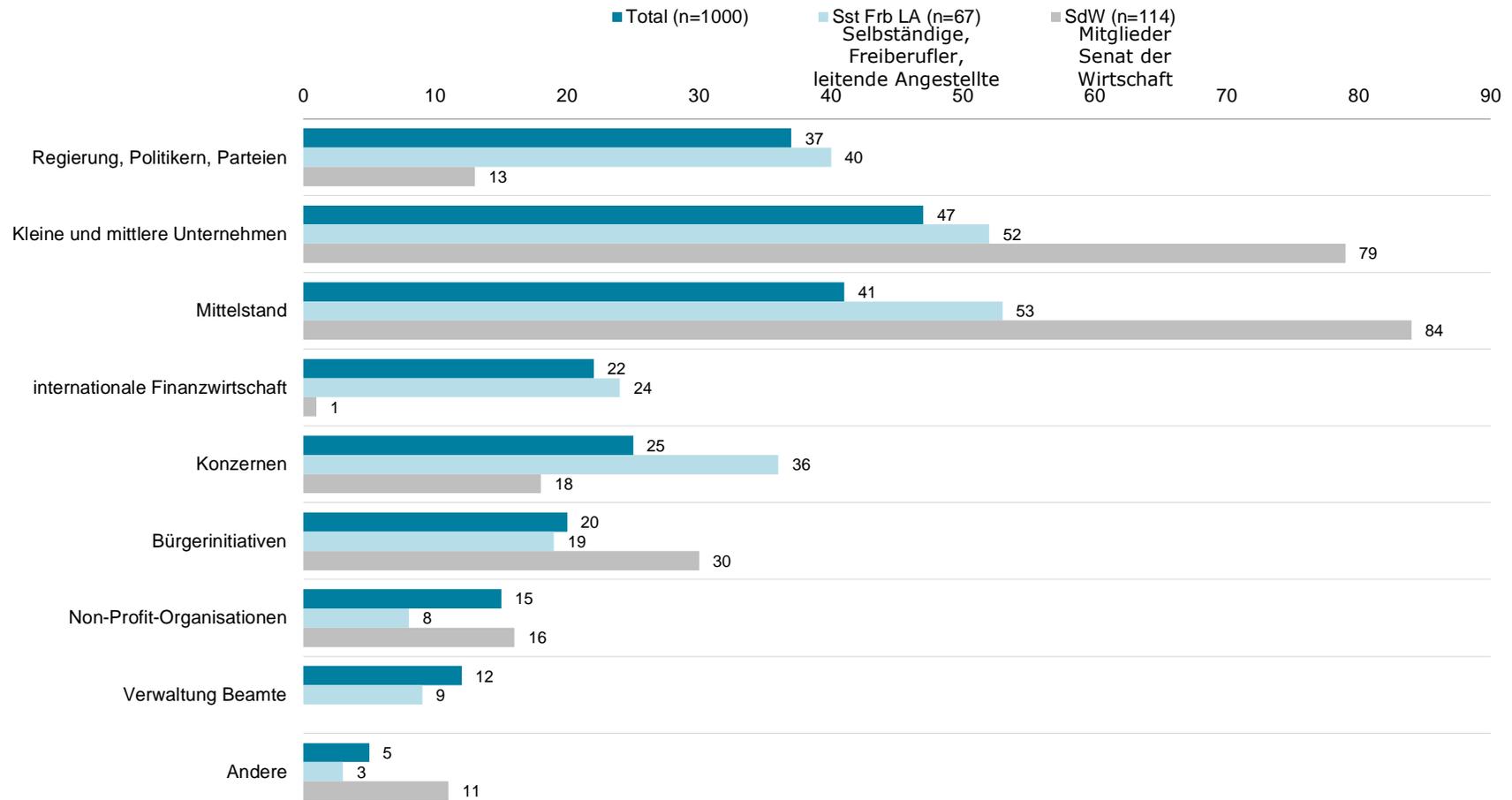
7. Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich aus der Krise zu bringen?



Wirtschaftstreibende vertrauen dem Mittelstand



Noch viel mehr als die Gesamtbevölkerung sehen die Wirtschaftstreibenden die „Lobby-Verlierer“ KMU und Mittelstand als ihre „Vertrauens-Sieger“: SdW-Mitglieder haben KMU mit 79% und Mittelstand mit 84% vorne
 (ganz ähnliche Ergebnisse brachten in den vorangegangenen Jahren die ÖGV- und WdF-Mitglieder)



%-Werte

7. Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich aus der Krise zu bringen?



Vor der Frage nach der Wichtigkeit des Mittelstands wurde den Befragten noch der Begriff Mittelstand erklärt:

**„Dem Mittelstand gehören diejenigen Klein- und
Mittelbetriebe (das sind Firmen und Freiberufler mit bis zu
250 Mitarbeitern) an, die sich mit Ihren Eigentümern,
Managern und Mitarbeitern zu**

- **Leistung**
- **Eigentum**
- **fairem Wettbewerb**
- **nachhaltigem Wirtschaften**

**bekennen - er darf nicht mit der Mittelschicht verwechselt
werden, die sich nur als mittlere Einkommensschicht
definiert.“**



91% der Österreicher halten den Mittelstand für (sehr bis eher) wichtig

Der Anteil für **sehr wichtig** kann von 2014 auf 2016 noch einmal um 6 Prozentpunkte zulegen und beträgt nunmehr sehr hohe 63%, weitere 28% entscheiden sich für **eher wichtig**. Gerade einmal 1% halten den Mittelstand für unwichtig.



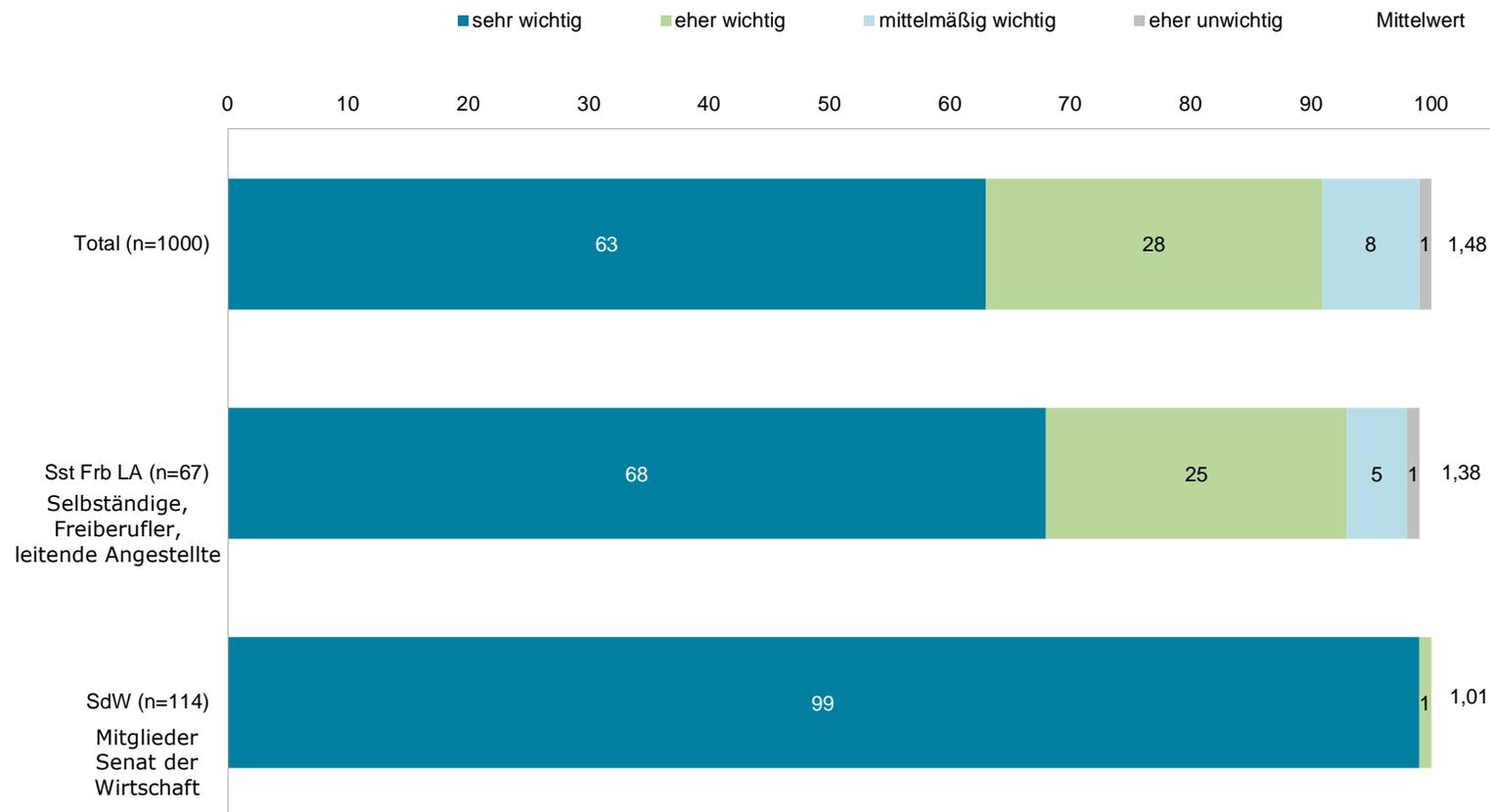
9. Was glauben Sie, wie wichtig ist der eben definierte Mittelstand für die Wirtschaft und Gesellschaft in Österreich?



Wirtschaftstreibende halten den Mittelstands für noch wichtiger!



68% der Wirtschafts-Führungskräfte sehen diesen Mittelstand als sehr wichtig, und sogar 99% der befragten Wirtschaftstreibenden des Senats der Wirtschaft



%-Werte

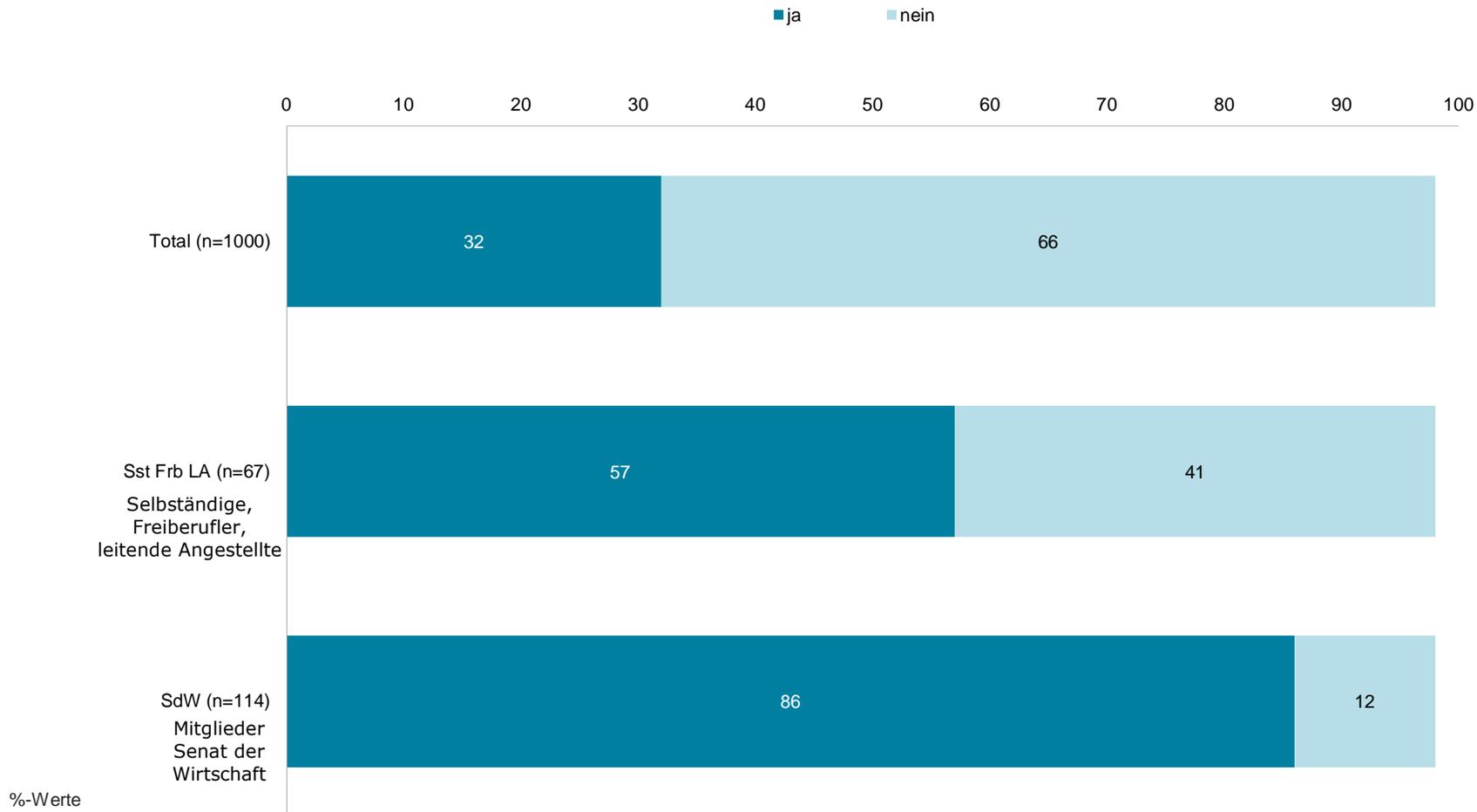
9. Was glauben Sie, wie wichtig ist der eben definierte Mittelstand für die Wirtschaft und Gesellschaft in Österreich?



Führungskräfte-Mehrheit sieht sich als Mittelstand



Ein Drittel der Österreicher, 57% der Wirtschafts-Führungskräfte und 86% der befragten SdW-Wirtschaftstreibenden bekennen sich zum Mittelstand

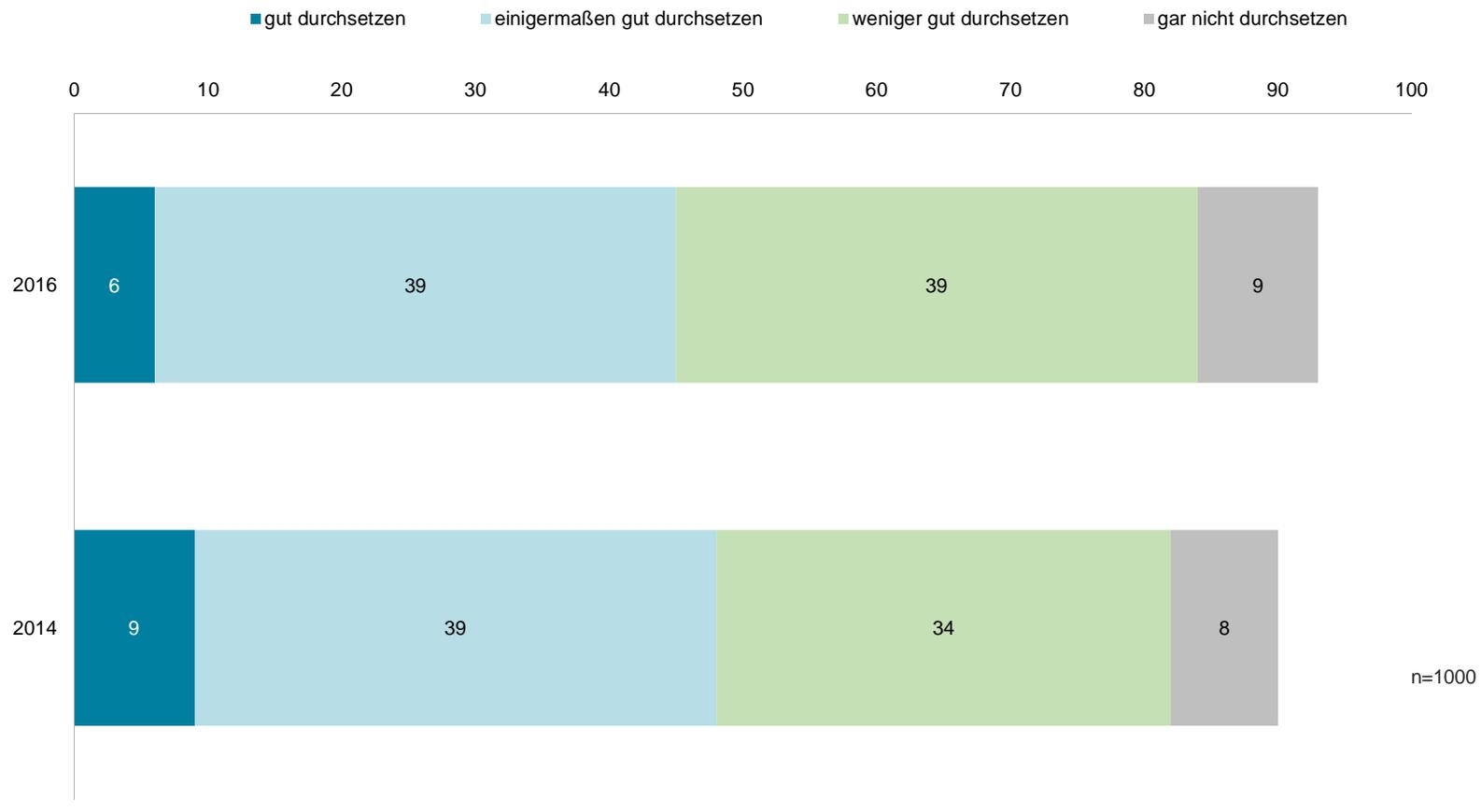


10. Zählen Sie sich persönlich zum eben definierten Mittelstand?



Durchsetzungskraft des Mittelstands

Die Durchsetzungskraft des Mittelstandes wird 2016 etwas weniger gut bewertet als 2014. Eine leichte Mehrheit sieht nun geringe bis keine Durchsetzungskraft



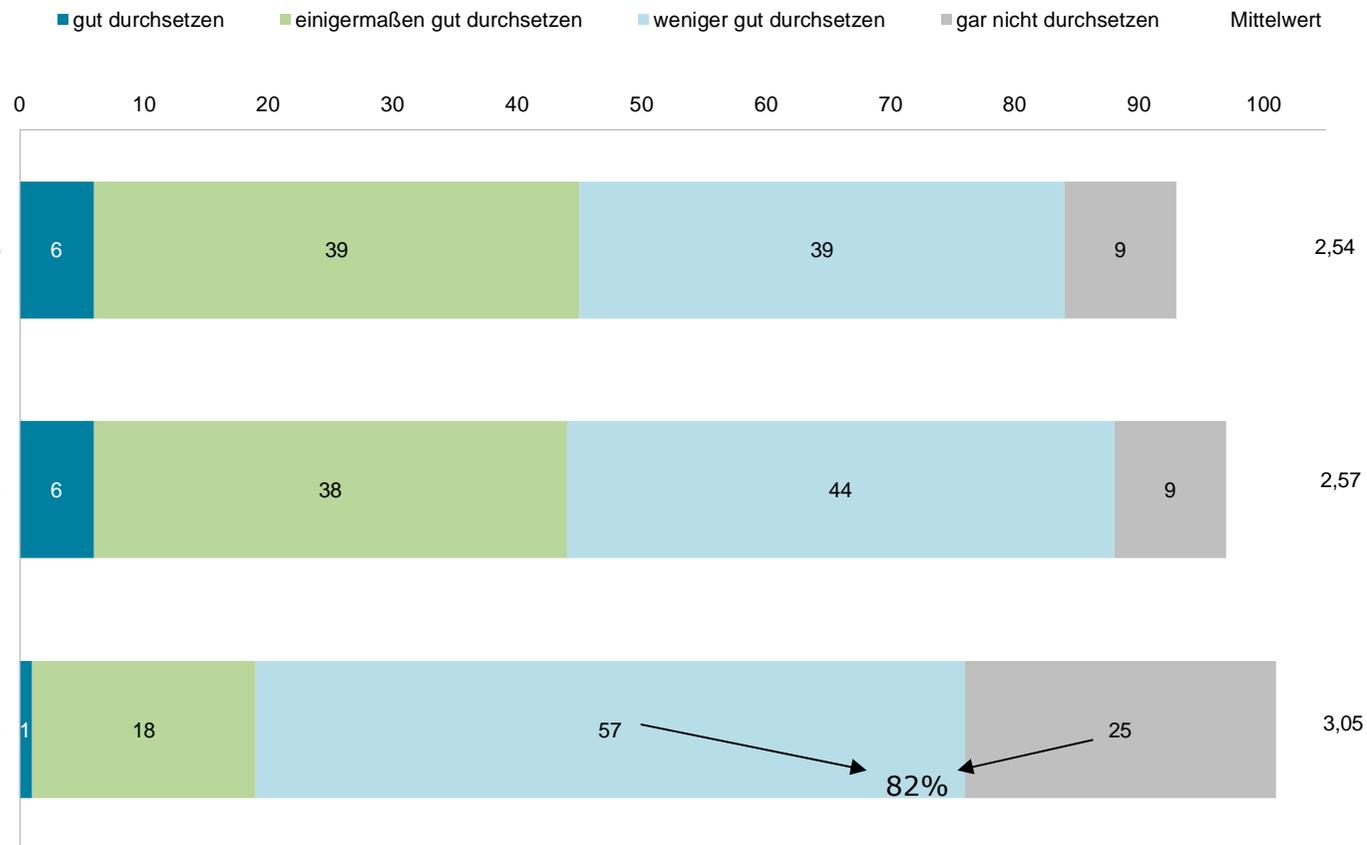
**11. Wie gut kann sich der Mittelstand als Interessengemeinschaft durchsetzen?
Wie gut ist nach Ihrer Meinung nach der Mittelstand in der Politik vertreten?**



Schwache Mittelstand-Interessenvertretung



Während Österreicher und Führungskräfte mit knapper Mehrheit die Durchsetzungskraft des Mittelstandes als weniger bis gar nicht gut einschätzen, sehen hohe 82% der SdW-Wirtschaftstreibenden die mittelständische Interessengemeinschaft als durchsetzungsschwach an



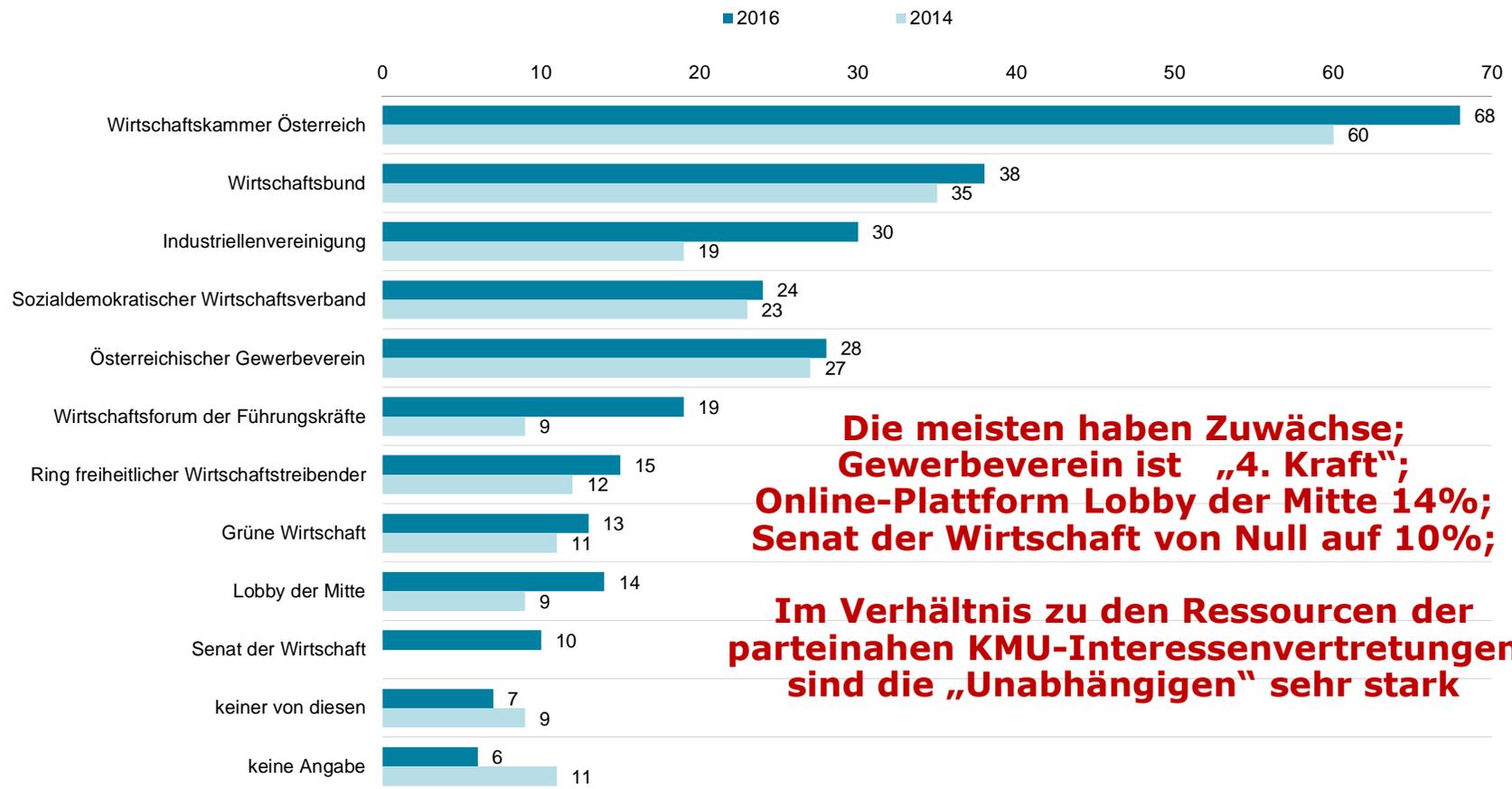
%-Werte

**11. Wie gut kann sich der Mittelstand als Interessengemeinschaft durchsetzen?
Wie gut ist nach Ihrer Meinung nach der Mittelstand in der Politik vertreten?**



Ranking der Interessen-Vertretungen des Mittelstandes

Die Wirtschaftskammer Österreich wird ungebrochen als wichtigste Interessenvertretung des Mittelstandes angesehen, mit Abstand gefolgt vom Wirtschaftsbund und der Industriellenvereinigung.



**Die meisten haben Zuwächse;
Gewerbeverein ist „4. Kraft“;
Online-Plattform Lobby der Mitte 14%;
Senat der Wirtschaft von Null auf 10%;**

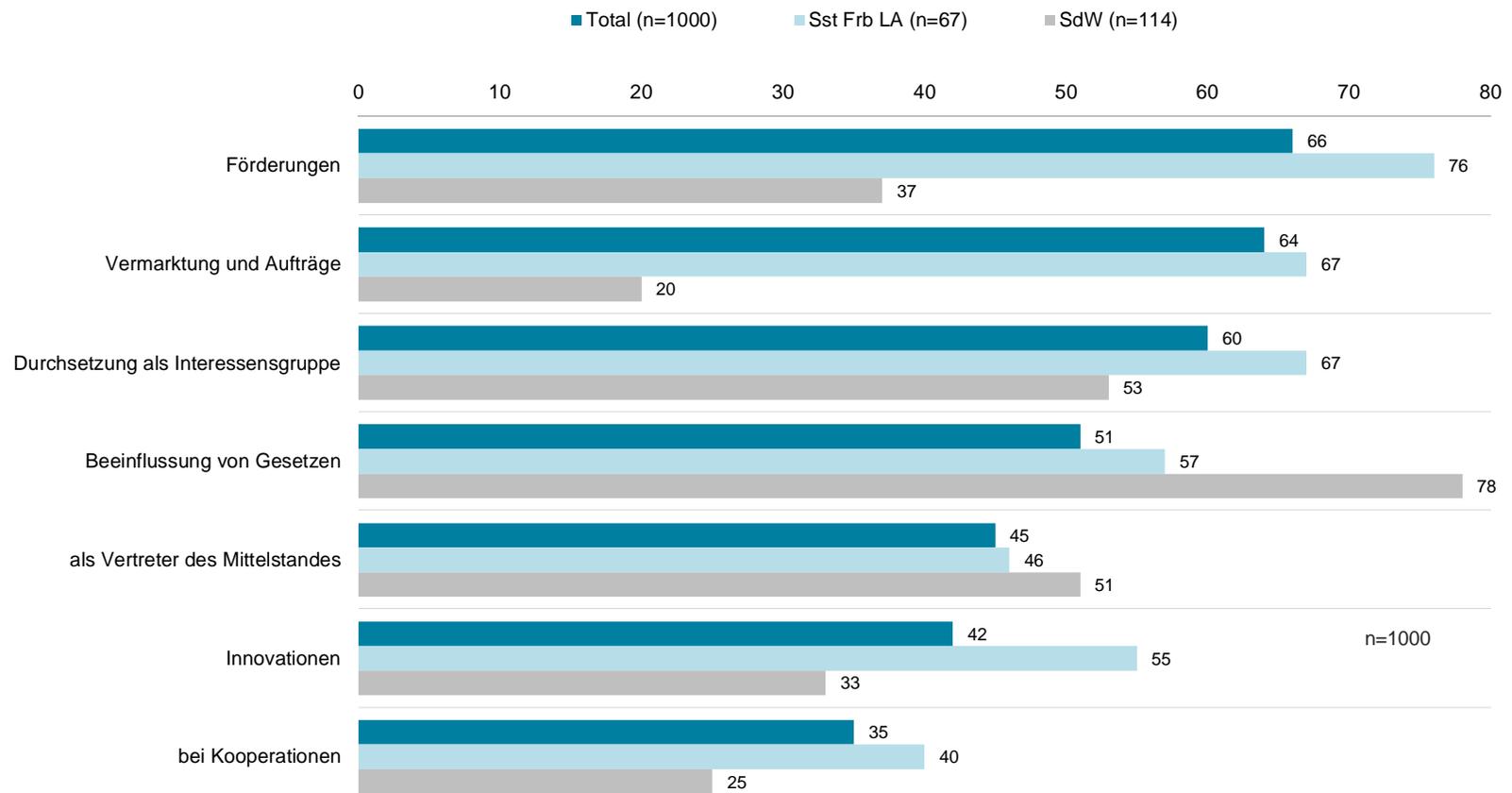
**Im Verhältnis zu den Ressourcen der
parteinahen KMU-Interessenvertretungen
sind die „Unabhängigen“ sehr stark**

12. Welche der folgenden Organisationen würden Sie als typische und starke Interessenvertretungen/Lobbys des Mittelstandes einschätzen?



Wofür brauchen KMU/Mittelstand mehr Interessenvertretung und Lobbying?

Die Bevölkerung sieht vorrangig Bedarf an Vertretung/Lobbying bez. Förderung, Vermarktung und Gruppen-Durchsetzung. Die Führungskräfte sehen das ähnlich aber verstärkt. Die SdW-Mitglieder die Durchsetzung bei Gesetzen und als Gruppe am wichtigsten



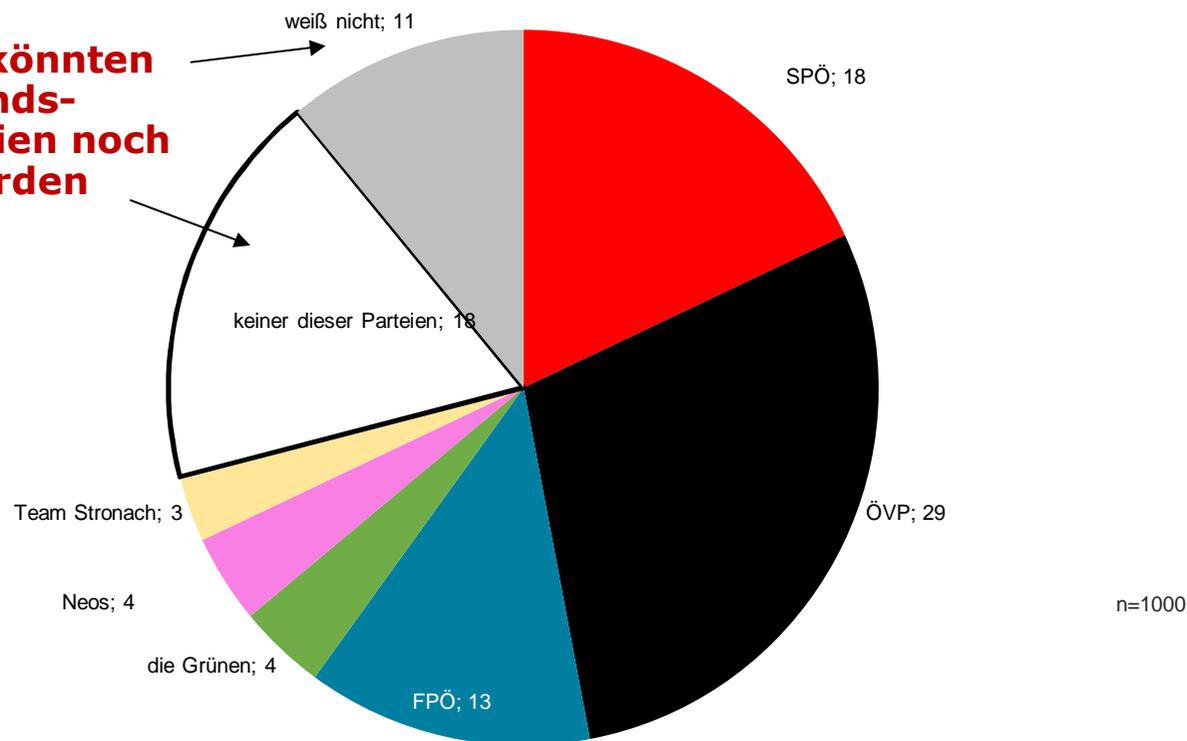
13. Für welche der folgenden Dinge brauchen kleine und mittelständische Unternehmen mehr Interessenvertretung und Lobbying?



ÖVP/SPÖ behauptet, aber 18% vermissen Mittelstandspartei

Die ÖVP ist mit 29% noch am ehesten die Partei des Mittelstands, gefolgt von der SPÖ (18%) und der FPÖ (13%). Hohe 18% glauben, dass keine der Parteien die Interessen des Mittelstands vertreten kann, 11% trauen sich keine Einschätzung zu.

Insgesamt 29% könnten von Mittelstandsorientierten Parteien noch gewonnen werden



14. Welche Partei ist Ihrer Ansicht nach für jemanden aus dem Mittelstand heute eigentlich noch wählbar?
Welche Partei vertritt Ihrer Ansicht nach am besten die Interessen des Mittelstandes?