

# ES KANN SEIN



## 2. Tag des Mittelstands & Ehrung der Mittelstands- Heros



# Mittelstand in Österreich: Das sind ...

## **1/2 Mio Betriebe mit gut 2 Mio Mitarbeitern:**

- Sie bieten 60% der Berufstätigen Arbeit
- Sie schultern als Nr.1 Steuerzahler und Netto-Transferzahler 3 Netto-Transferbezieher
- Sie beschäftigen 9 von 10 Lehrlingen
- Sie schaffen Wertschöpfung im Land mit Innovation, Regionalität & Export

# Aber der Mittelstand befindet sich seit Jahrzehnten in einer wachsenden Zwickmühle zwischen



**GELD-MACHT:**  
Gierige Konzerne  
und Global-Finanz  
verschaffen sich  
Privilegien und  
verdrängen den  
Mittelstand

**SOZIAL-MACHT:**  
Gewerkschaften  
und Parteien pressen  
Mittelstand aus  
um mit Wahl-  
Geschenken  
wiedergewählt  
zu werden



**Dabei sind KMU in Parteien und Gesetzgebung  
extrem unterrepräsentiert**

# Dadurch wird Leistungsträger Mittelstand zunehmend behindert und ausgebeutet



## Das führt zu:

- Unfairer Steuer-Belastung
- Überbordender, unzumutbarer Bürokratie
- Schwerem Mangel an ausgebildetem Nachwuchs
- Eigenkapital-Abbau, Kreditbremse, Kapitalnot
  - Benachteiligung bei Ausschreibungen  
und Auftrags-Zugängen

## Diese Benachteiligung wird von allen erkannt



### Die seit 2008 durchgeführten 8 Wellen Lobby der Mitte/GALLUP-Umfrage ergaben:

- 77% der Österreicher halten Konzerne für ständig an Einfluss gewinnende „Lobby-Sieger“ und als 3 x so durchsetzungstark wie den Mittelstand (Tiefststand!)
- Umgekehrt wird der Mittelstand aber bei der Frage „Wer bringt uns aus der Krise?“ als klare Nr.1 gesehen
- 91% der Österreicher halten den Mittelstand für wichtig, eine Mehrheit wünscht ihm stärkere Interessenvertretung, ein Drittel bekennt sich zu ihm

## Parteien aufgepasst!

### **Der Mittelstand bietet ein relevantes Wählerpotential:**

- 32% der Österreicher zählen sich zu einem Mittelstand der Werte Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit und fairer Wettbewerb (Großteil der Führungskräfte und 85-95% der Wirtschaftstreibenden (SdW/ÖGV/WdF) bekennen sich zu ihm)



## Deshalb setzt die Plattform Lobby der Mitte als eine Stimme des Mittelstands auf:

- Eine Website mit ca. 300 Besuchern täglich
- Einen Blog mit Eigen- und Gastkommentaren als Mittelstands-Argumente-Fundus
- Weitere Repräsentative Umfragen & Studien
  - Vermittlung von KMU-Lobbying-Know How
  - Kooperationen mit Partnern und Verbänden
- Auszeichnung hervorragender Führungskräfte:

**Der Mittelstands-Hero-Award!**



# Geht's dem Mittelstand gut, geht's uns allen gut

