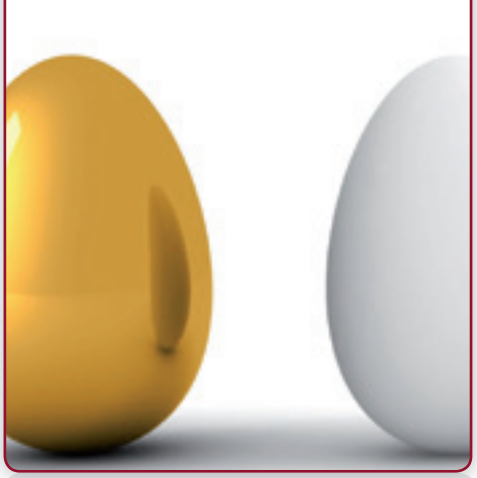

Lehrgang Das ganze Marketing in 3 Tagen

Marke
Zielgruppe
Marketing-Strategie
Logo Selbst-Analyse Marktforschung
Image B2B-Marketing
Blogs **Marketing** Promotions
Meinungsforschung Vertriebskanäle
Marktpotenzial Meinungsforschung
Slogan Social Media
Vertrieb Web 2.0
Cluster
Events
B2C

Topaktuelles Know-how & pure Praxis

Klassische Methoden & neue Online-Instrumente

Mag. Lusak
Marketing-Coach

DI(BA) Ing. Mayer
ARDEX Baustoff GmbH

Ing. Riess
Riess-Kelomat

Mag. Büyükdemirci
Social Media Strategist & Trainer

J. Zingerle, MA
Zingerle Communications e. U.

DI (FH) Böcskör
B2B manufaktur

Mag. Wilding
Mindshare GmbH

05. – 07. März 2018, Wien

14. – 16. November 2018, Wien

ARS
AKADEMIE FÜR RECHT, STEUERN & WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

Lehrgang – Das ganze Marketing in 3 Tagen

Die Aufgabe des Marketings lässt sich kurz und einfach beschreiben – wirklich effizientes Marketing führt Kunden direkt zu Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen. Was aber ist „wirklich effizientes Marketing" in einer Welt der sich ständig ändernden Medien und Herausforderungen? Dieser Lehrgang liefert Ihnen die Antwort.

Top-Praktiker zeigen Ihnen anhand von Original-Fallbeispielen aus ihren Unternehmen und Agenturen …

- ✓ alle wesentlichen klassischen Methoden und viele aktuelle Online-Instrumente sowie die Verbindung zwischen diesen
- ✓ B2B- und B2C-Vorgangsweisen in unterschiedlichen Branchen
- ✓ brandaktuelle Marketingaktionen sowie die Hintergründe und Ergebnisse langfristiger Marketingstrategien
- ✓ Möglichkeiten, wie Sie Ihre Marketingpläne intern durchsetzen können.

Insgesamt erwerben Sie bei diesem Lehrgang ein ganzheitliches Verständnis von Marketing-Management und einen Überblick über die neuesten Medienentwicklungen, effiziente Methoden und erfolgreiche Umsetzungen. All dies wird Ihnen in 90-Minuten-Einheiten vermittelt und die Erkenntnisse daraus anschließend diskutiert.

Ergänzende Checklisten helfen dabei, Ihre individuelle Vorgehensweise sinnvoll aufzubauen.

Nach nur drei Tagen wird Ihnen klar sein, wie Sie Ihre Marketing-Projekte richtig aufbauen und am Markt zum Erfolg führen!

Zur weiteren Vertiefung können Sie aus 5 Schwerpunkt-Seminaren Ihre individuellen Interessensgebiete auswählen und noch weiter in die Welt des Marketings eintauchen. Profitieren Sie von den exklusiven Sonderkonditionen als AbsolventIn unseres Lehrgangs!

Ich freue mich auf Ihr Kommen!

Mag. Susanne Heidrich
Geschäftsführerin der ARS

Ihr 5 ★★★★★ Vorteil!

- **Einzigartige Praxisbezogenheit durch Einblick in Originalbeispiele**
- **Unmittelbare betriebliche Umsetzbarkeit**
- **Top-ExpertInnen aus der Praxis**
- **Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis**
- **Networking-Plattform & Erfahrungsaustausch**

Teilnehmerkreis

- ✓ *MitarbeiterInnen in Marketingabteilungen/Werbeabteilungen*
- ✓ *(Quer-)EinsteigerInnen im Bereich Marketing*
- ✓ *Verkaufsleitung/MitarbeiterInnen in Verkaufsabteilungen*
- ✓ *AssistentInnen der Marketingleitung/Geschäftsführung*
- ✓ *GeschäftsführerInnen, UnternehmerInnen*

Programm

Wissen

Mag. Lusak, DI(BA) Ing. Mayer (Nov. 2018)

05. März 2018
14. November 2018

9.00 – 17.00 Uhr

» Was ich brauche
- Meine Ziele und Erwartungen | Überblick Marketing & Management-Methoden
- Die neuen Medien und ihre Entwicklung

» Wie wir starten
- Selbst- und SWOT-Analyse | Markt- und Meinungsforschung
- Zielgruppen- und Marktpotenzialanalyse | Desk-Research
- Mit Praxisbeispielen aus der Metall-Branche, von Geschirr- & Küchenhelfer-Herstellern sowie Energie/Umwelt-Technologie-Unternehmen

» Was wir denken
- Marketing-Strategie | Einmalige Positionierung | Markenbasis, Image und CI | Logo & Slogan
- Mit Praxisbeispielen der Möbel-Branche, Onlinemarketing-Beratung, Weinbau sowie Albrecht/HYDROCONNECT

» Wie wir planen
- Marketing-Planung | Marken-Entwicklung | Zielgruppen-Ausrichtung & Vertrieb | B2C- und B2B-Marketing
- Mit Praxisbeispielen von Sportartikel-Marke & Vertrieb, Landesinnung der Optiker sowie FAIR SLEEP Fertighotel-Anbieter und Hotel-Marken-Kooperation
- **Praxisvortrag Firma ARDEX (Fliesenkleber)**

Wollen

Mag. Lusak, Ing. Riess, Mag. Büyükdemirci oder J. Zingerle, MA

06. März 2018
15. November 2018

9.00 – 17.00 Uhr

» Was wir bieten
- Produktentwicklung, Innovation, Design
- Neue Geschäftsfelder | Marktauftritt, Optik, CD
- Mit Praxisbeispielen der Tischlerei WALLI und SONNENTOR Kräuter & Tee
- **Praxisvortrag Firma RIESS KELOMAT (Email und Edelstahl-Geschirr)**

» Wie wir den Verkauf unterstützen und verkaufen
- Vertriebssysteme/-kanäle | Außendienst, Partner, Franchise
- Messen, Events, Akquisition | Kompetenzmedien
- Mit Praxisbeispielen von FONATSCH Lichtmasten & Infrastruktur, SCHRENK Holztreppen, RUSTLER Immobilien: Kompetenzmedium und Software-Unternehmen in der Lebensmittel-Qualitätssicherung, Beschattungsunternehmen Franchise-Ansatz

» Wie wir global Medien einsetzen und steuern
- Welt der Medienagentur | Medien-Treffsicherheit
- Klassische und Online Medien
- **Praxisvortrag Mag. Büyükdemirci oder J. Zingerle, MA (Online Marketing-Beratung und Agentur)**

» Wie wir werben
- Agenturbriefing, Medienwahl | Mediawerbung
- Kampagnen, Promotions
- Mit Praxisbeispielen von Briefing einer Spedition für B2B-Werbung, Best of MINDSHARE Kampagnen, BANKEN-Kampagne, HNUTA Sandwich-Zustellung sowie KIDS WELT Diskont-Kinderpark

Können

Mag. Lusak, DI (FH) Böcskör, Mag. Wilding

07. März 2018
16. November 2018

9.00 – 17.00 Uhr

» Wie wir uns durchsetzen
- Public Relations | Lobbying und Netzwerken
- Public Affairs | Kooperationen & Cluster
- Mit Praxisbeispielen von FAIR SLEEP, WIMTEC & FORUM Wasserhygiene, Augenoptiker-Kooperation, Gfrein Glasfaser-Implementierung

» Wie wir komplexe Marketing-Strukturen steuern
- B2C- & B2B-Kombinations-Marketing | Business-Präsentation | Internet-Plattformen
- Mit Praxisbeispielen der KMU Plattform LOBBY DER MITTE
- **Praxisvortrag Firma xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

» Wie wir uns im Web durchsetzen
- Website, Homepage | Internet-Auftritt und Blogs
- Newsletter | Social-Media, Web 2.0
- Mit Praxisbeispielen der Mittelstands-Plattform LOBBY DER MITTE
- **Praxisvortrag MINDSHARE/UNILEVER/AXE**

» Wie ich mein Marketing in der Praxis angehe und was ich mir mitnehme
- Mein größtes Problem – Feedback | Internes Marketing
- Die „7 Entweder/Oder" des Marketing-Managements
- Meine wichtigste Erkenntnis und mein Vorsatz
- Die TeilnehmerInnen berichten von der eigenen Marketing-Situation

Von den Besten lernen.

Der Marketing-Coach & die Marketing-Experten aus der Praxis

Mag. Wolfgang Lusak (Lehrgangs-Leiter) – *DER Marketing-Coach*
Marketing-Manager, Unternehmensberater, Univ.-Lektor; war tätig bei Unilever, Gillette, BP, Felix; legendär seine Erfolge als Chef der Österr. Weinmarketinggesellschaft nach dem Weinskandal; betreut seit 1997 Manager, Unternehmer & Funktionäre; Vortragender, Kolumnist & Fachautor; vielfach ausgezeichnet, zuletzt als „Unternehmer des Jahres" vom ÖGV. www.lusak.at

DI(BA) Ing. Martin Mayer – *DER Marketing / NewMedia-Manager* *(Nov. 2018)*
Marketing/Newmedia-Manager der Firma ARDEX Baustoff GmbH; Verantwortung für CEE, Italien und Russland sowie für Qualitäts-, Umwelt- & Innovationsmanagement.

Ing. Friedrich Riess – *DER Markenartikler*
Technischer Geschäftsführer und PR-Verantwortlicher bei Riess-Kelomat, das schon seit Jahrhunderten nach den Prinzipien der sozialen Verantwortung, des Umweltschutzes und der Wirtschaftlichkeit geführt wird; aktuell große Erfolge mit innovativen Produkten.

Mag. Sedat Büyükdemirci – *DER Social-Media-Stratege*
Seit 2006 Social Media Strategist & Trainer mit Fokus auf Social Branding, Reputation Management sowie Web Monitoring & Analysen; Erfahrung aus der Kooperation (u. a.) mit den Unternehmen VAMED, Novartis, Institut Allergosan, Medizin Medien Austria, AbbVie, Technikum Wien usw.; auf Twitter zu finden unter @derwebist und @artsculturepot.

Judith Zingerle, MA – *DIE Sozialmedianerin*
Geschäftsführerin der Social Media-Agentur Zingerle Communications; jahrelange Erfahrung in der Marketing- und Kommunikationsbranche; Beratungsschwerpunkte: strategisches Social Media-Marketing, Konzeption und Umsetzung individueller Marketing-Lösungen.

DI (FH) Reinhard Böcskör – *DER B2B-Berater*
Gründer und Geschäftsführer einer B2B-Beratungs- und Umsetzungsagentur; davor Marketingleiter der Wienerberger Ziegelindustrie GmbH; zuvor langjährig bei der Siemens AG Österreich in mehreren Marketing- und Kommunikationsfunktionen tätig.

Mag. Marcus Wilding – *DER internationale Medienmanager*
Mindshare GmbH Managing Director ICC Dach; davor Partner & European Client Leader, Unilever der Mediaagentur Mindshare International sowie Shareholder der SAYG GmbH; zuvor u. a. Managing Director der Publicitas Österreich, Vice President von Aegis Media International und Managing Director bei Starcom Mediavest für Proctor & Gamble Europe.

Optionale Seminare für Ihre individuelle Schwerpunktsetzung

Als TeilnehmerIn des Lehrgangs haben Sie die Möglichkeit, folgende Spezialmodule zu exklusiven Sonderkonditionen zu buchen! Weitere Details und Informationen finden Sie auf der Rückseite & unter www.ars.at

Analyse als Basis für den Markterfolg

Mag. Buchner-Greinecker

22. März 2018, Wien
18. Sept. 2018, Wien
9.00 – 17.00 Uhr

Im Marketing steht Ihnen eine Vielzahl an strategischen Analyseinstrumenten zur Verfügung, welche Ihnen unsere Expertin in diesem Seminar praxisnahe näherbringt. Lernen Sie Messkriterien und Werkzeuge kennen, die Sie dabei unterstützen, Erfolgspotenziale zu erkennen, diese für Ihr Unternehmen zu bewerten und die vielversprechendsten zu nutzen.

Die optimale Gestaltung des Marketingplans

Mag. Buchner-Greinecker

17. April 2018, Wien
09. Okt. 2018, Wien
9.00 – 17.00 Uhr

In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Tipps zur Erstellung, Einhaltung und Kontrolle Ihres Marketingplans. Schritt für Schritt führt Sie unsere Expertin durch diese spannende Aufgabe und erläutert dabei Dos & Don'ts für die praktische Umsetzung in Ihrem Unternehmen.

Marketingcontrolling

Mag. Buchner-Greinecker

18. April 2018, Wien
10. Okt. 2018, Wien
9.00 – 13.00 Uhr

Dieses Seminar stellt die operative Durchführung von Controlling-Maßnahmen in den Vordergrund. Sie erfahren, welche Messwerte Sie heranziehen können und wie Sie diese auswerten, um für Ihre zukünftige Marketingstrategie konkrete Schlüsse zu ziehen.

Digitale Transformation in Media & Marketing

C. Höll

14. Juni 2018, Wien
27. Nov. 2018, Wien
9.00–17.00 Uhr

Nach dem Workshop fühlen Sie sich sicherer im Umgang mit Dienstleistern, Agenturen und Medien und können Ihre Anforderungen besser definieren. Sie finden schneller die passende Strategie für Ihre Zielerreichung, erkennen Fallstricke, können Angebote besser nach der Relevanz für Ihre Aufgabenstellung beurteilen und bekommen ein Gefühl für Konditionen und Preisgestaltungen.

Marke
Zielgruppe
Marketing-Strategie
Logo Selbst-Analyse Marktforschung
Image B2B-Marketing
Blogs **Marketing** Promotions
Meinungsforschung Vertriebskanäle
Marktpotenzial Meinungsforschung
Slogan Social Media
Vertrieb Web 2.0
Cluster
Events
B2C

Topaktuelles Know-how & pure Praxis

Das ganze Marketing in 3 Tagen		Frühjahr 2018	Herbst 2018	Uhrzeit	Investition exkl. USt.
	Lehrgang gesamt (3-tägig)	05.–07.03.18 ☐	14.–16.11.18 ☐	9.00–17.00	€ 1.340,–
	Seminare für Ihre individuelle Schwerpunktsetzung:				
Optional	Analyse als Basis für den Markterfolg	22.03.18 ☐	18.09.18 ☐	9.00–17.00	€ 480,–
Optional	Die optimale Gestaltung des Marketingplans	17.04.18 ☐	09.10.18 ☐	9.00–17.00	€ 480,–
Optional	Marketingcontrolling	18.04.18 ☐	10.10.18 ☐	9.00–13.00	€ 280,–
Optional	Digitale Transformation in Media & Marketing	14.06.18 ☐	27.11.18 ☐	9.00–17.00	€ 480,–
	Ich bestelle die Seminarunterlage zu 20 % des Seminarbeitrags				

ÖCERT **ARS ist ÖCERT-Qualitätsanbieter!**

Gleich anmelden!

per E-Mail ***office@ars.at***
oder ***+43 1 713 80 24–14***

1. TEILNEHMER/IN

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

E-Mail / Tel. / Mobil

2. TEILNEHMER/IN

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

E-Mail / Tel. / Mobil

FIRMA

Branche/ Firma — E-Mail für Rechnungsversand

Adresse — Tel./Fax

Datum — Unterschrift

Ich bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

ars.at

Veranstaltungsort

Wien ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien

Ihre Investition/Ermäßigungen

Gesamt: € 1.340,– (3 Tage) exkl. USt

Bei Buchung des Lehrgangs gelten folgende Ermäßigungen:

10% für 1 bzw. 2 weitere Seminartage
15% bei 3 weiteren Seminartagen
20% ab 4 weiteren Seminartagen

Ermäßigungen, Rabatte, Frühbucherbonus etc. sind nicht addierbar und werden vom Rechnungs-Bruttobetrag in Abzug gebracht!

Gebühren verstehen sich inkl. Seminarunterlagen und ARS-Lehrgangs-Zertifikat. An jedem Seminartag Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke, Mittagessen (Ganztag) bzw. Pausen-Snack (Halbtag). Exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

Wir haben Verständnis, wenn sich Ihre Pläne ändern. Storno: Bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn werden 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nicht-erscheinen am Veranstaltungstag wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,–. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,– exkl. USt. (ausgenommen am Seminartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

ARS-Team

Inhalt / Konzeption: Mag. (FH) Claudia Wolf
Projektorganisation: Christina Weiß
+43 1 713 80 24–29 office@ars.at

DVR Nr.: 0927571