



**Lobby
der Mitte**

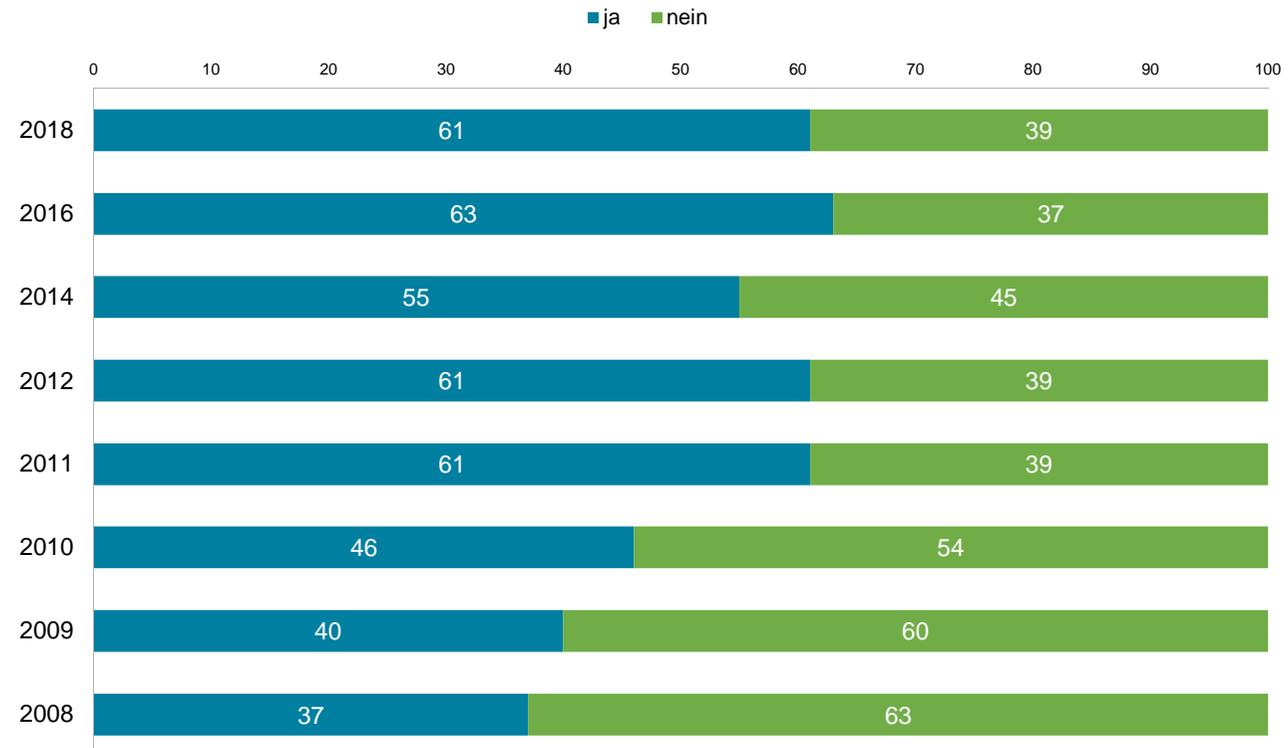
LOBBYING- BAROMETER 2018

Repräsentative Face2Face-Gallup-Bevölkerungs-Befragung n=1000
& Online-Befragung bei Führungskräften des Mittelstandes n = 150
mit Vergleichen

KENNTNIS DES BEGRIFFS %LOBBYING+



- Trotz Skandalen ist rund 40% der Österreicher seit 8 Jahren konstant der Begriff Lobbying unbekannt
- Es gab nur in der Zeit 2008 bis 2011 ein deutliches Aufholen in Sachen Kenntnis des Begriffes
- Naheliegend: Lobbying ist bei Männern, Selbständigen, Berufstätigen und höheren Einkommen mehr bekannt
- Überraschend: Junge kennen ihn weniger als Ältere



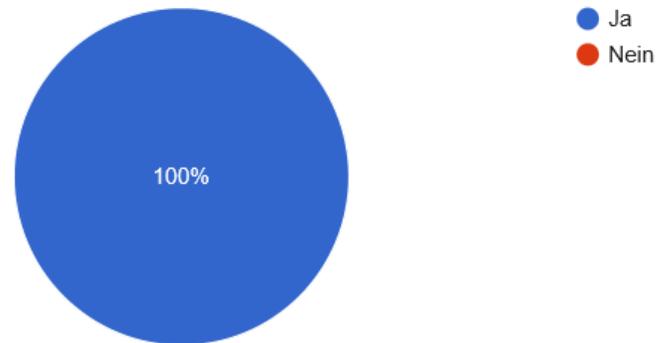
%-Werte, Total, n=1000

1. Kennen Sie den Begriff "Lobbying"? Haben Sie schon einmal davon gehört?

- ONLINE-Mittelstands-Befragung (n=150)

Kennen Sie den Begriff "Lobbying"? Haben Sie schon einmal davon gehört?

149 Antworten



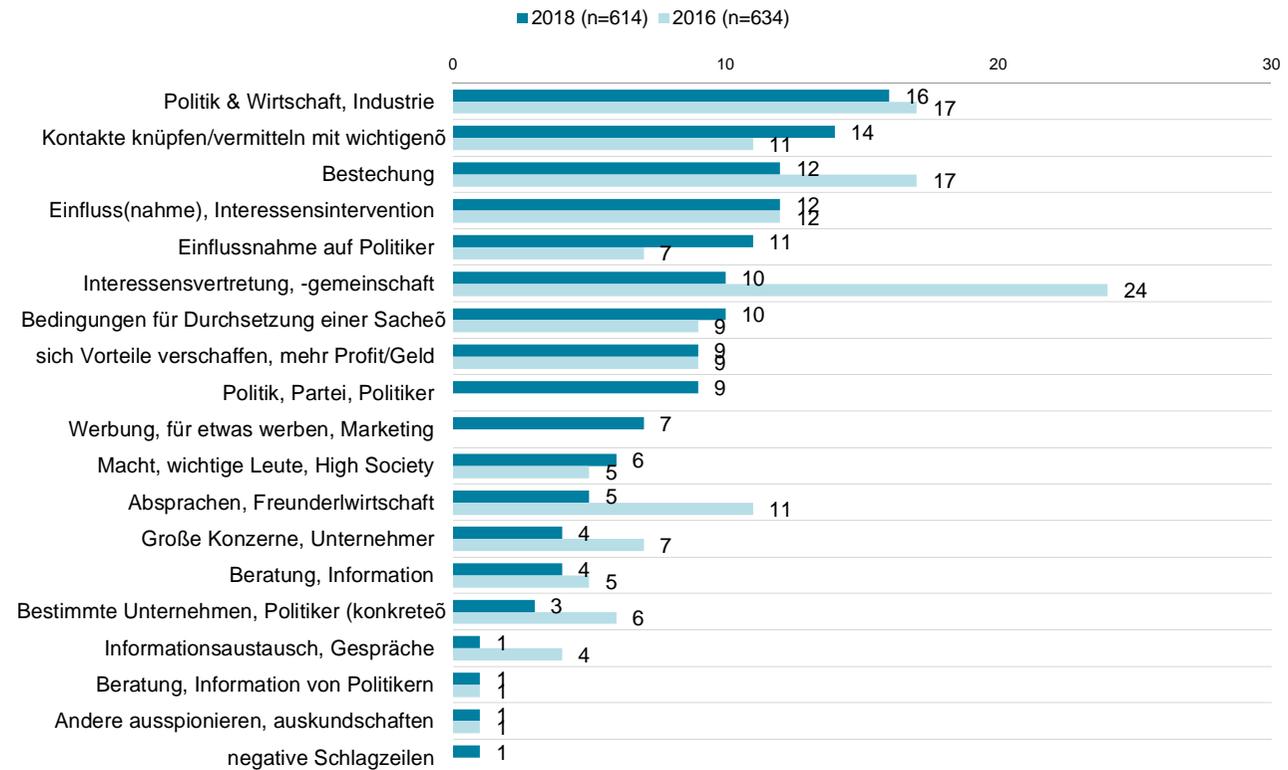
%-Werte, Total, n=150

1. Kennen Sie den Begriff "Lobbying"? Haben Sie schon einmal davon gehört?

SPONTANE ASSOZIATIONEN ZUM BEGRIFF „LOBBYING“



- Lobbying wird als sehr Politik- und Wirtschafts/Industrie-lastig empfunden
- Ca. 1/3 negative Assoziationen wie Bestechung, sich Vorteile verschaffen, Freunderlwirtschaft, Macht, High Society
- Im Wesentlichen zeigen sich ähnliche Schwerpunkte bei den Reaktionen wie in den letzten Messungen.
- Interessensvertretung ist jedoch stark rückläufig, neu hinzu kommen dafür Politik, Parteien sowie Werbung bzw. Marketing.



%-Werte, n= 614, Kennen den Begriff

2. Woran denken Sie, wenn Sie den Begriff "Lobbying" hören? Was bedeutet Lobbying für Sie? Was fällt Ihnen ganz spontan dazu ein?

- ONLINE-Mittelstands-Befragung (n=150)

(Aus allen freien Assoziationen wurden 4 Gruppen geclustert und evaluiert)

- Tenor: 80% positive bis neutrale Assoziationen
- Unternehmer schätzen vermehrt das Lobbying

1. Am häufigsten (ca. 50%) gab es eher neutrale Assoziationen wie Interessenvertretung, Networking, Informationen
2. An zweiter Stelle (ca. 30%) liegen klar positiv wertende Bezeichnungen wie „sinnvolles Informieren“, „notwendiges Netzwerken“, „gemeinsames Argumentieren“ und „für eine Sache, für bestimmte Werte positiv werben oder stark machen“
3. Dann kamen wenige Anmerkungen mit leicht kritischem Unterton wie „gute Sache, die auch missbraucht werden kann“, „Große können es, Kleine nicht“, „heikle Angelegenheit“, etc.
4. Nur 4 der 150 hatten echt negative Assoziationen wie „Korruption“, „Freunderlwirtschaft“, „Schmiergeld“ und „Opportunismus der asozialen Form“

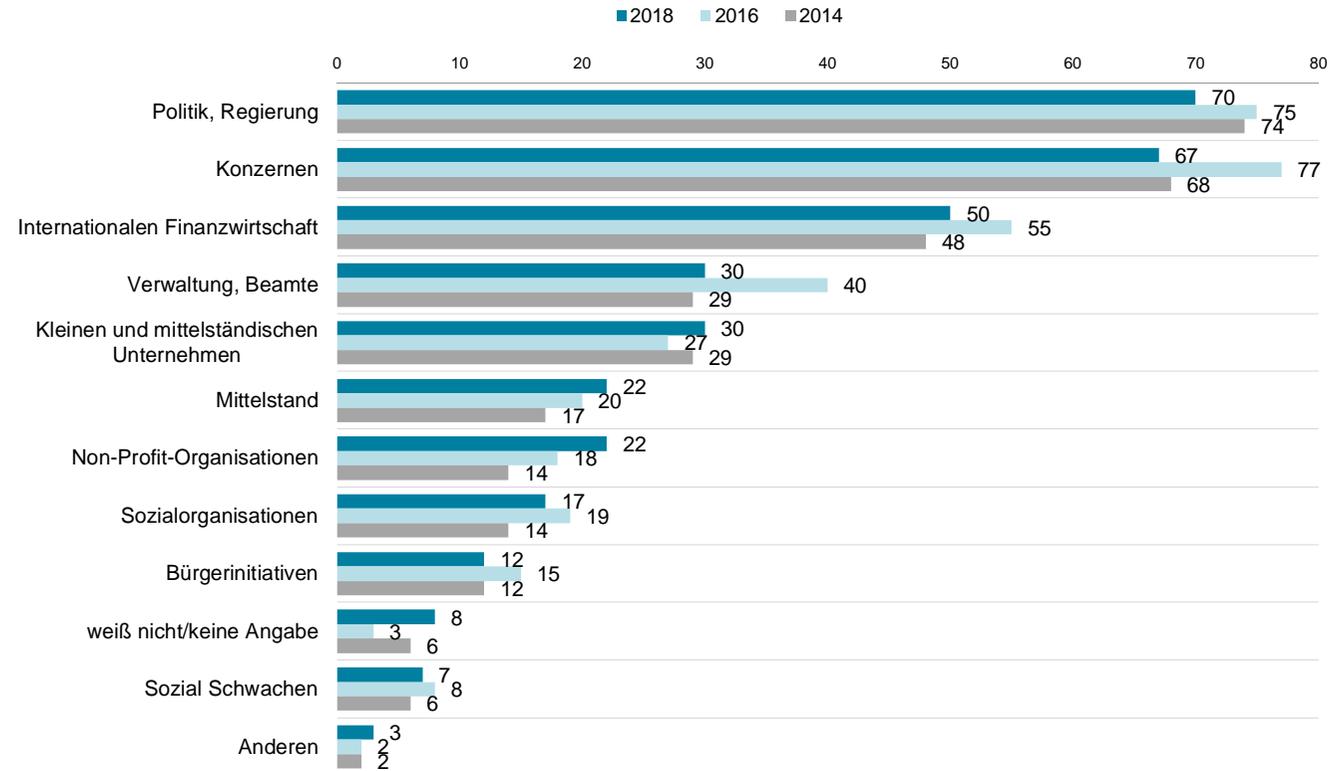
%-Werte, n=150, Kennen den Begriff

2. Woran denken Sie, wenn Sie den Begriff "Lobbying" hören? Was bedeutet Lobbying für Sie? Was fällt Ihnen ganz spontan dazu ein?

PROFITEURE VON LOBBYING (NACH INFOVORGABE ZU LOBBYING)



- Als Nutznießer von Lobbying sieht man ungebrochen am ehesten die Politik, die Regierung und Konzerne, gefolgt von der Finanzwirtschaft.
- Seit 2014 leicht ansteigend zeigen sich **Mittelstand** und **Non-Profit-Organisationen**.



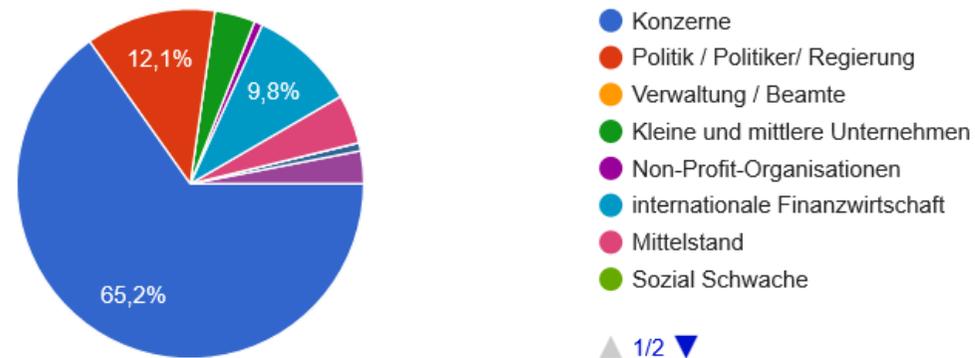
%-Werte, Total, n=1000

4. Was glauben Sie, wem nützt Lobbying? Wer profitiert vom Lobbying?

- ONLINE-Mittelstands-Befragung
- Für Mittelstand sind die Konzerne die absoluten Lobby-Dominatoren
- Mit 3-4% sehen sie sich selbst als Verlierer des Lobbyings

Was glauben Sie, wem nützt Lobbying? Wer profitiert vom Lobbying?

132 Antworten



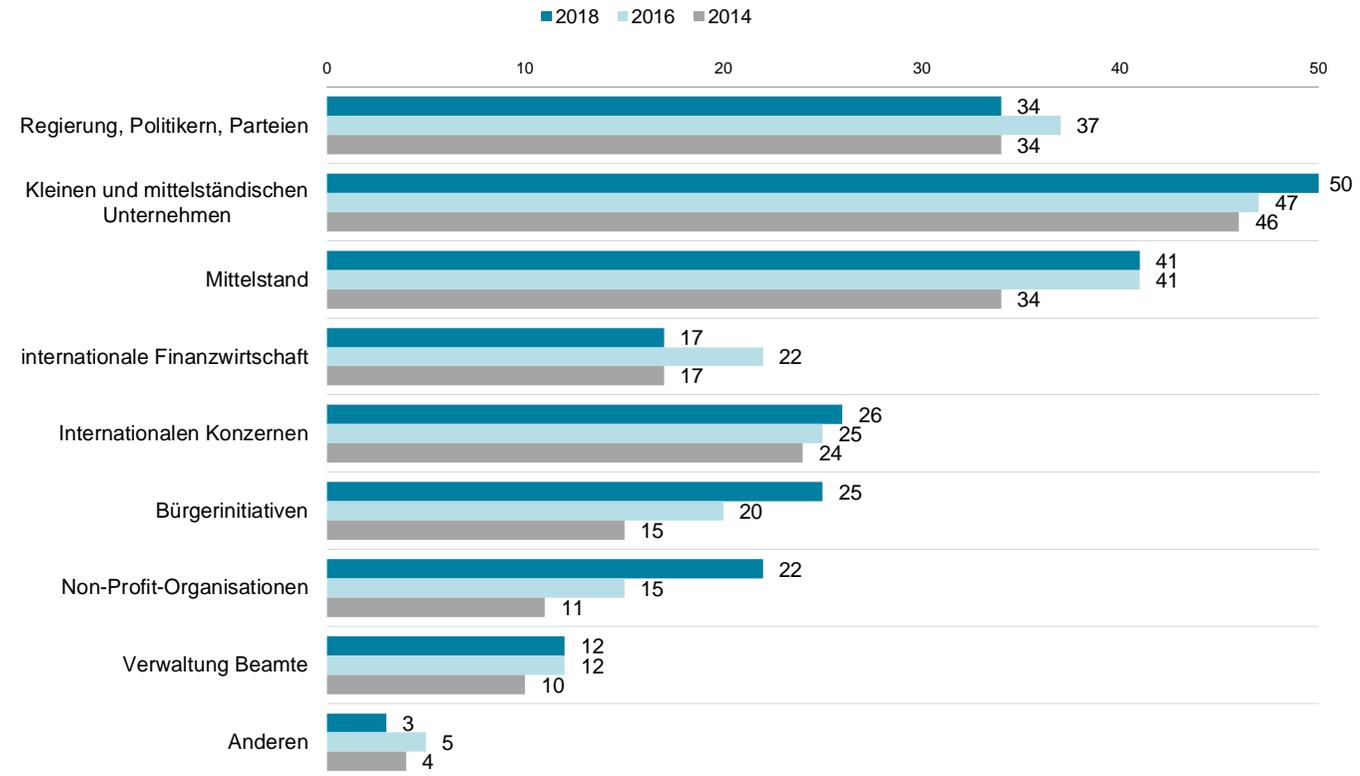
%-Werte, Total, n=150

4. Was glauben Sie, wem nützt Lobbying? Wer profitiert vom Lobbying?

VERTRAUEN IN GRUPPEN/INSTITUTIONEN



- Nach wie vor traut man den kleinen und mittelständischen Unternehmen am stärksten zu, Österreich voranzubringen, der Anteil ist sogar leicht gestiegen.
- Dicht dahinter liegt der Mittelstand, auf den Plätzen folgen Regierung und Parteien, Konzerne und Bürgerinitiativen.
- Letztere konnten gemeinsam mit Non-Profit-Organisationen seit 2016 stark zulegen.



%-Werte, Total, n=1000

7. Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich voranzubringen?

VERTRAUEN IN GRUPPEN/INSTITUTIONEN

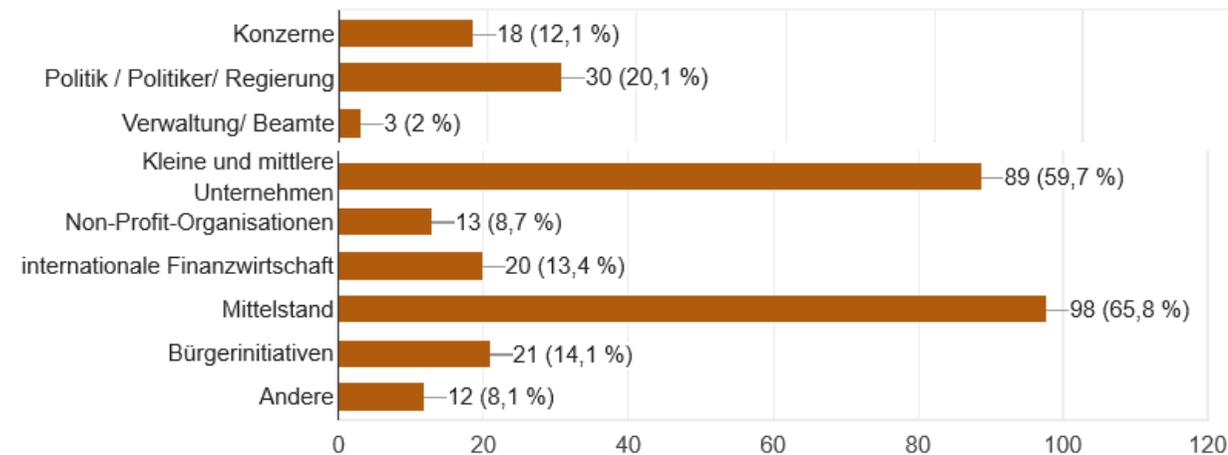


INSTITUT

- ONLINE-Mittelstands-Befragung n=150
- Mittelstand/KMU strotzen vor Selbstvertrauen
- Mittelstand lebt offenbar mit dem Gefühl, einerseits eine schwache Lobby zu haben (bzw. schwache Lobbyisten zu sein) und andererseits die Träger und Gestalter des Landes zu sein: Das erzeugt Frust und Zorn.

Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich voranzubringen?

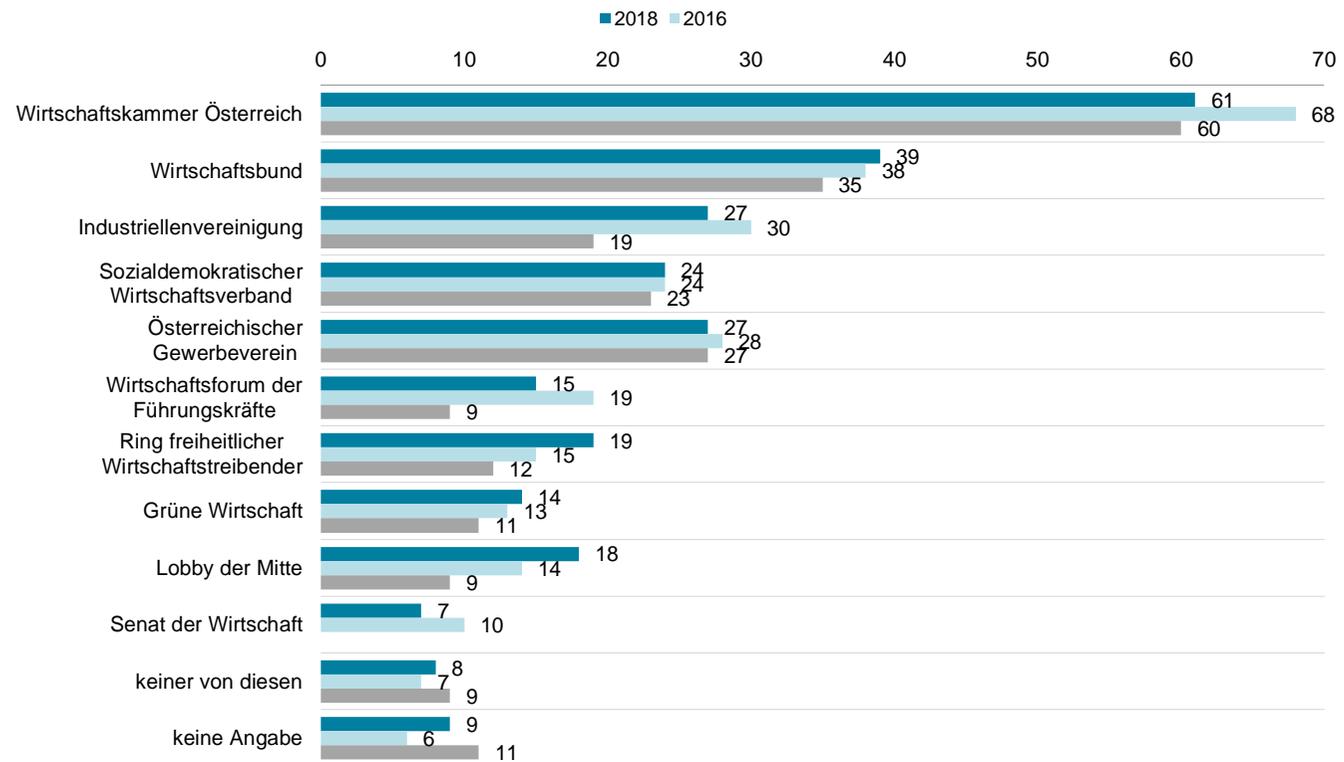
149 Antworten



TYPISCHE UND STARKE INTERESSENVERTRETUNGEN/LOBBYS DES MITTELSTANDS



- Ungebrochen klar an der Spitze steht die Wirtschaftskammer, jedoch zur letzten Erhebungswelle rückläufig, gefolgt von Wirtschaftsbund, Industriellenvereinigung und Sozialdemokratischer Wirtschaftsverband.
- Zulegen können der Ring freiheitlicher Wirtschaftstreibender und die Lobby der Mitte.



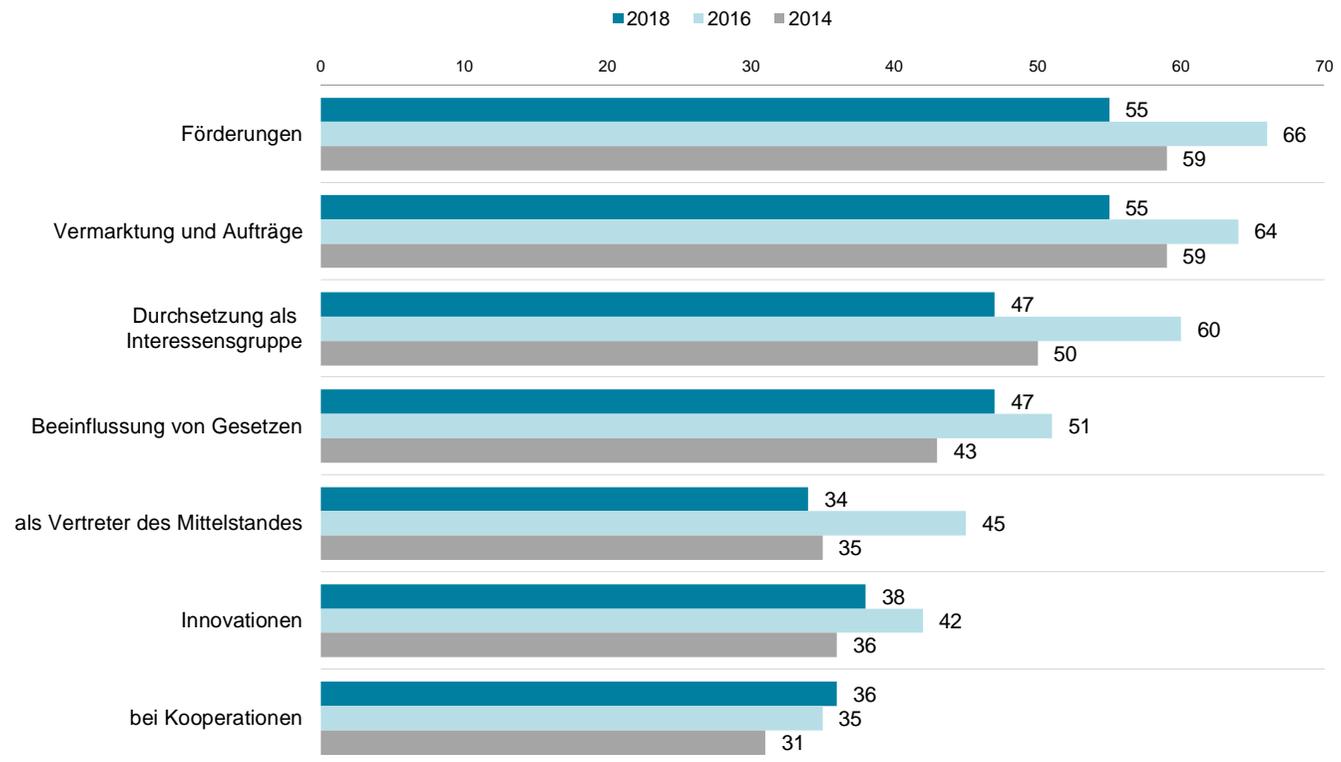
%-Werte, Total, n=1000

12. Welche der folgenden Organisationen würden Sie als typische und starke Interessenvertretungen/Lobbys des Mittelstandes einzuschätzen?

BEDARF AN LOBBYING/INTERESSENVERTRETUNG NACH THEMEN



- Der Bedarf für Lobbying und Interessenvertretung für den Mittelstand geht in nahezu allen Dimensionen zurück (Ausnahme %Kooperationen+).
- Kann man auch als Resignation interpretieren



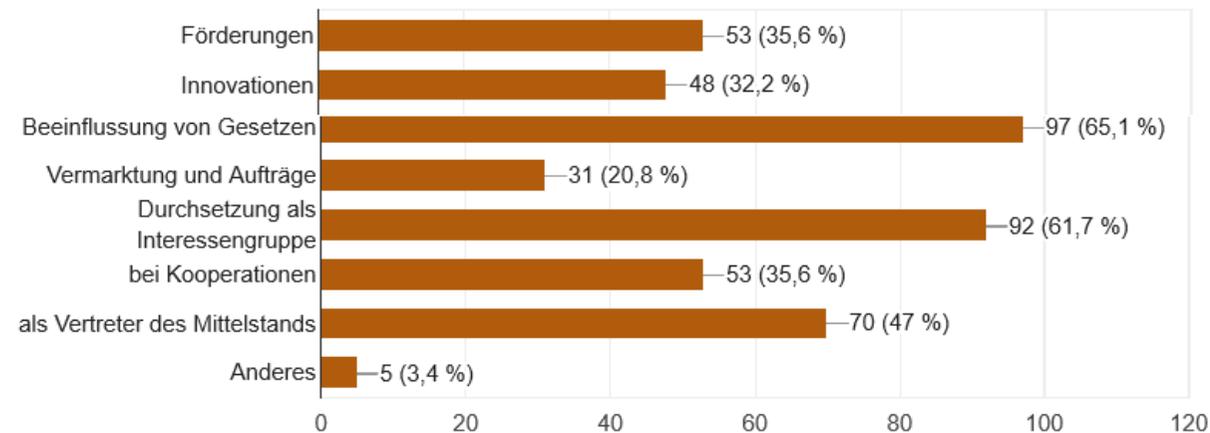
%-Werte, Total, n=1000

13. Für welche der folgenden Dinge brauchen kleine und mittelständische Unternehmen mehr Interessenvertretung und Lobbying?

- ONLINE-Mittelstands-Befragung n=150
- Generelles Lobbying für Mittelstand gefordert: KMU & Friends sehen den Lobbying-Bedarf ganz klar in den Bereichen Gesetzes/Rahmenbedingungs-Lobbying und Durchsetzung als Interessengruppe des gesamten Standes

Für welche der folgenden Dinge brauchen kleine und mittelständische Unternehmen mehr Interessenvertretung und Lobbying?

149 Antworten



%-Werte, Total, n=150

13. Für welche der folgenden Dinge brauchen kleine und mittelständische Unternehmen mehr Interessenvertretung und Lobbying?



**Lobby
der Mitte**

**Lobbying:
Selbstbewusstsein
des Mittelstands wird
größer**