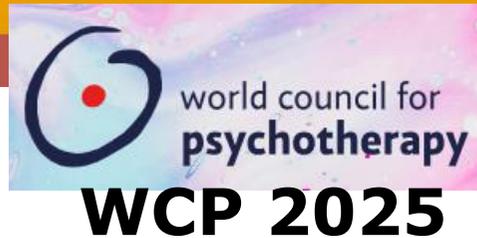


ES KANN SEIN



# DIE SCHACHFIGUREN- GESELLSCHAFT

**POLARISIERUNG ZERSTÖRT, MITTE SICHERT ZUKUNFT**

**„Wenn wir die Welt wieder ins Gleichgewicht, also in die Mitte bringen wollen, brauchen wir eine Bereichs-übergreifende, Wissenschaft & Praxis vereinende Zusammenarbeit zwischen Psychotherapie, Soziologie, Wirtschaftswissenschaft & Politikwissenschaft“**

**Mag. Wolfgang Lusak  
Präsentation beim WCP 2025 in der Sigmund Freud Privatuniversität Wien**

# Präsentation-Übersicht

## 1. Warum wir uns mit der „Schachfiguren-Gesellschaft“ beschäftigen müssen.

### 5 Hypothesen:

1. Zusammenhang zwischen Psychotherapie, Soziologie, Wirtschaft und Politik
2. Die „Schachfiguren Gesellschaft“ existiert und fördert Polarisierung/Spaltung
3. Umverteilung erfolgt von Mitte zu ARM und REICH; Mitte hat keine Lobby
4. Mit Schwächung der Mitte verfällt Europa
5. Analogie der Einheiten von Körper-Geist-Seele und Individuum-Staat-Global-Gemeinschaft

## 2. Was in meiner wirtschaftlich-politischen Mitte-Beobachtung erkannt wurde

1. Mittelstands-Barometer 2008 – 2024: Mitte hat keine Lobby und zu wenig Interessenvertretung, ist aber eine immer noch relevante Wählergruppe
2. Auswertung von KMU-Erfolgsinterviews und KMU-Online-Interviewserien zeigen Werte Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit & Fairness als Zusammenhang von unternehmerischem Mittelstand und angestellter Mittelschicht
3. Agenda Austria Mittelschicht-Studie 2022

## 3. Welche konzeptionellen Lösungs-Ansätze vorliegen

1. Das Individuum entwickelt sich zur persönlichen Mitte-Orientierung/Ausgewogenheit
2. Die Gesellschaft wandelt sich zur demokratischen „Runden Gesellschaft der Mitte“
3. Die möglichen Schritte einer Lobby der Mitte

## 4. Wozu ich aufrufe

1. Kooperation von Psychotherapie, Soziologie, Wirtschafts- und Politikwissenschaft
2. Mitte-Angehörige aller Länder, vereinigt Euch! (zur 3. großen Human-R-Evolution)
3. Meine Hoffnung

# 1. Warum wir uns mit der „Schachfiguren-Gesellschaft“ beschäftigen müssen

1. Zusammenhang zwischen Psychotherapie, Soziologie, Wirtschaft und Politik
2. Die „Schachfiguren Gesellschaft“ existiert und fördert Polarisierung/Spaltung
3. Umverteilung erfolgt von Mitte zu ARM und REICH; Mitte hat keine Lobby
4. Mit Schwächung der Mitte verfällt Europa



# 1.1 Zusammenhang der Wissenschaften ist an ihren Zielen erkennbar

| Psychotherapie   | Soziologie  | Wirtschaftswissenschaft  | Politikwissenschaft   |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>“ Linderung und Heilung psychischer Leiden</li> <li>“ Bewältigung von Lebenskrisen</li> <li>“ Veränderung negativer Verhaltensmuster und Einstellungen</li> <li>“ Förderung der persönlichen Entwicklung</li> <li>“ <b>Verbesserung der Lebensqualität</b></li> <li>“ Befähigung zur Selbsthilfe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>“ Erforschung sozialer Ungleichheit</li> <li>“ Analyse sozialer Wandel und Trends</li> <li>“ <b>Entwicklung von Strategien zur Lösung gesellschaftlicher Probleme</b></li> <li>“ Förderung von kritischem Denken und sozialem Bewusstsein</li> <li>“ Förderung von Empathie und Verständnis</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>“ Wirtschaftswachstum</li> <li>“ Vollbeschäftigung</li> <li>“ Preisstabilität</li> <li>“ <b>Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung</b></li> <li>“ Umweltschutz</li> <li>“ Rentabilität</li> <li>“ Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>“ Analyse politischer Phänomene</li> <li>“ Erklärung politischer Entscheidungen</li> <li>“ Entwicklung von Theorien</li> <li>“ Methodenentwicklung</li> <li>“ <b>Förderung von politischer Bildung und Partizipation</b></li> <li>“ Entwicklung analytischer Fähigkeiten</li> <li>“ Förderung von interdisziplinärem Denken</li> </ul> |

**Hypothese: Die Ziele greifen zwar teilweise ineinander, aber in der Praxis dominieren Wirtschaft & Politik Therapie & Gesellschaft, die Ziele sind nicht akkordiert. Es fehlt ausgleichende Ganzheitlichkeit, also Mitte.**

## 1.2 Die „Schachfiguren Gesellschaft“ existiert und fördert Polarisierung/Spaltung

auf Basis von

- „Teilen/Spalten & Herrschen“,
- „Brot & Spielen“
- „unheilige Allianz von Gewerkschaft & Konzernen“ wird die Mitte der Gesellschaft ignoriert, ausgebeutet und dezimiert – aus autoritärer Kegel- wird die Schachfiguren-Gesellschaft



## 1.3 Die Form der „Schachfiguren Gesellschaft“ entsteht durch die Steuerbelastung der Mitte

### UMVERTEILUNG FUNKTIONIERT DERZEIT



**Das wird verursacht von monopolistisch-kapitalistischen Konzernen und einem gewerkschaftlich orientiertem Sozialstaat.**

**Rechtfertigung/Ausrede: „Die Konzerne erwischen wir steuerlich nicht, die Armen haben eine starke Lobby“**

## 1.4 Mit Schwächung der Mitte (= Sieg der Polarisierung) verfällt Europa. Mitte hat keine Lobby

Die Menschen der Mitte (unternehmerischer Mittelstand & angestellte Mittschicht) zeichnen aus durch:

- “ **Fleiß & Bildung**
- “ **Leistungsbereitschaft**
- “ **Kaufkraft & Investment**
- “ **Kreativität & Innovation**
- “ **Steuerleistungen statt Steuerflucht**
- “ **Solidarität & Gemeinschaftsgefühl**
- “ **Ausgewogenheit statt Polarisierung oder Extremismus**

... aber sie sind in den Entscheidungsgremien Österreichs und anderer EU-Ländern deutlich unterrepräsentiert. Sind medial zwischen “unglücklich Reich” und “furchtbar Arm” fast unsichtbar geworden.

**Die EU lähmt sich selbst in Mitte-loser Uneinigkeit. Europa verfällt zum „gefundenen Fressen“ für autoritäre Staaten, Oligarchen und Monopolisten. Was auch den Untergang der europäischen Werte mit seinen Sozialleistungen mit sich brächte.**

## 1.5 Analogie der Einheiten von Körper-Geist-Seele und Individuum-Staat-Global-Gemeinschaft

Mein Hypothesen dazu:

- “ Wenn ein Politiker oder ein Manager nicht in seiner eigenen körperlich-geistig-seelischen Mitte ist, also in seiner Persönlichkeit als unausgewogen oder gar polarisierend einzustufen ist, dann kann er auch nicht in seiner beruflichen Funktion zu einer Ausgewogenheit finden, dann kann er auch nicht die heute, in der globalen Krisensituation, notwendige Balance zwischen kurzfristigem Populismus und langfristiger Notwendigkeit, Daseinsvorsorge und Staatsstrategie finden.
- “ Ich glaube und sehe, dass wir in unserer Politiker- und Manager-Klasse zu viele Persönlichkeiten haben, denen ihre Wiederwahl, ihre Karriere, Ihr persönlicher unmittelbarer Erfolg und ihre ideologische, oft polarisierende Zugehörigkeit einen höheren Stellenwert haben, als es für die Befolgung ihres demokratischen Hauptauftrags erforderlich ist, nämlich dem Volk mit weiser Vorausschau zu dienen.
- “ Es gibt jede Menge Nachweise, dass Menschen des Mittelstandes & der Mittelschicht einen viel zu geringen Anteil in den Entscheidungsgremien unserer Politik/Wirtschaft/Gesellschaft haben. Das gehört dringend geändert. Weil sie gefährlicher sind als ein Amokläufer, Terrorist oder Kriegsherr. Weil der Fisch am Kopf zu stinken beginnt.

**Meine Frage: Wie können verantwortliche Wissenschaftler, Experten, Werktätige etc. so zusammenwirken, dass unsere europäische Demokratie aus diesen Verirrungen und Schief lagen gelangen kann?**

## 2. Was in meiner wirtschaftlich-politischen Mitte-Beobachtung erkannt wurde

1. Mittelstands-Barometer 2008 – 2024: Mitte hat keine Lobby und zu wenig Interessenvertretung, ist aber eine immer noch relevante Wählergruppe

2. Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit & Fairness: Zusammenhang von unternehmerischem Mittelstand und angestellter Mittelschicht

3. Auswertung von 130 Erfolgsinterviews von KMU

4. Agenda Austria Studie 2022

5. Analogie von Einheit in Körper-Geist-Seele-Zusammenhang zu Individuum-Staat-Global-Gemeinschaft-Zusammenhang

## 2.1 ZEHNTE WELLE MITTELSTANDSBAROMETER (2024)

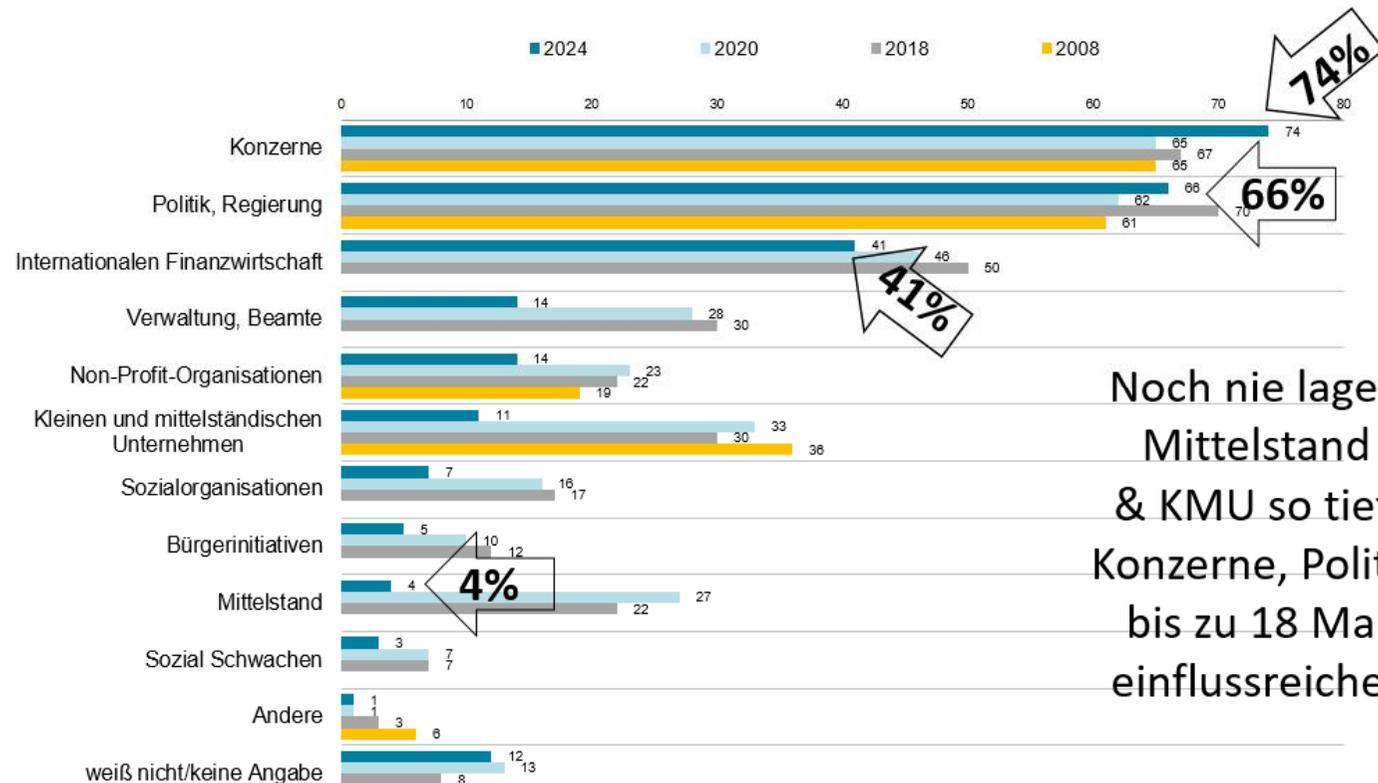
- Repräsentativ-Umfrage
- n = 1000
- Erhebungszeitraum Februar 2024
- Auswertung März 2024
- Auftraggeber Lusak Consulting
- Institut: GALLUP



# ZEHNTE WELLE MITTELSTANDSBAROMETER (2024)

## PROFITEURE VON LOBBYING (NACH INFOVORGABE ZU LOBBYING)

- Bei den Profiteuren von Lobbying zeigt sich eine stark veränderte Wahrnehmung.
- Konzerne legen stark zu, auf den Plätzen folgen Politik und Finanzwirtschaft.
- Verwaltung und Beamte halbieren sich, kleine und mittelständische Unternehmen erreichen gar nur mehr ein Drittel des Niveaus von 2020, der Mittelstand erzielt nur mehr 4%, nach noch 27% im Jahr 2020.



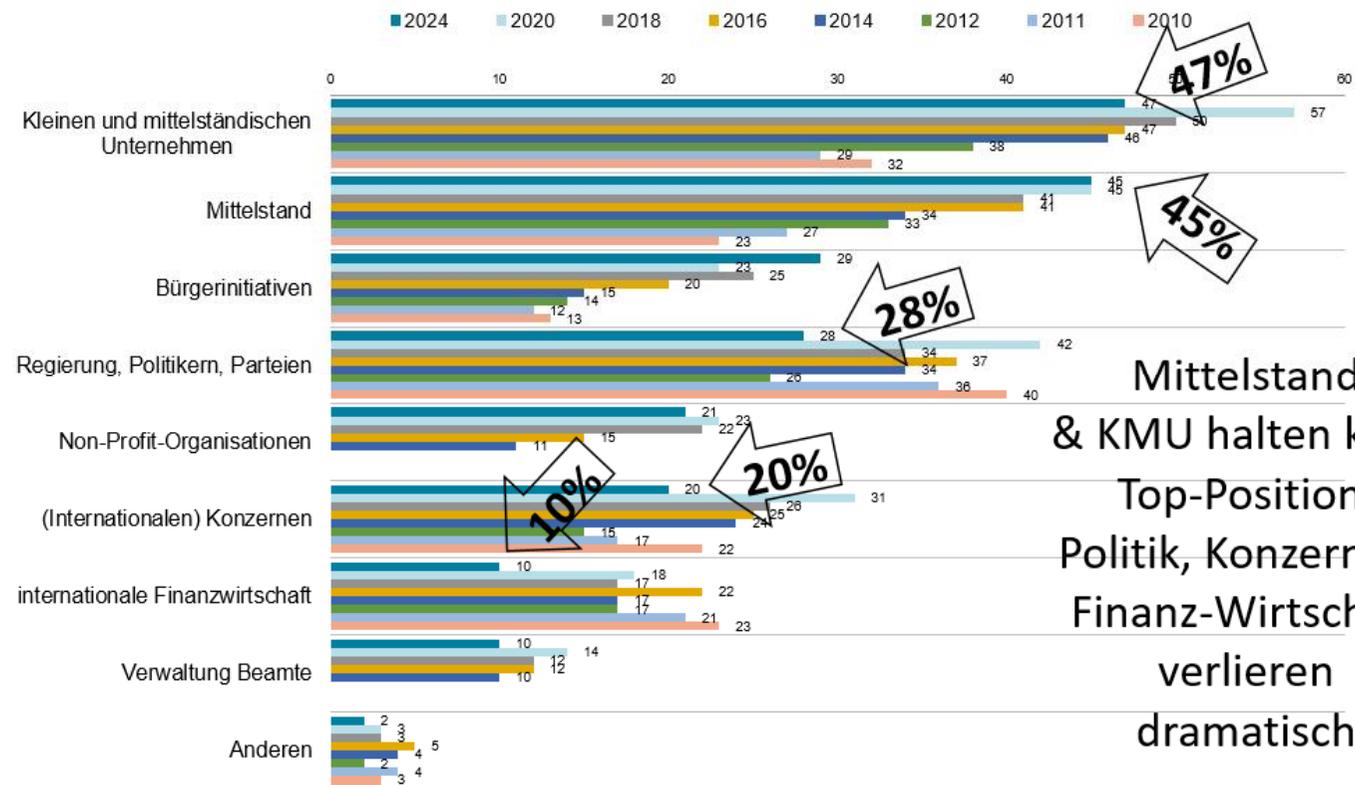
Noch nie lagen Mittelstand & KMU so tief, Konzerne, Politik bis zu 18 Mal einflussreicher

%-Werte, Total, n=1000  
2. Was glauben Sie, wem nützt Lobbying? Wer profitiert vom Lobbying?

# ZEHNTE WELLE MITTELSTANDSBAROMETER (2024)

## VERTRAUEN IN GRUPPEN/INSTITUTIONEN

- Kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie dem Mittelstand traut man am ehesten zu, Österreich voranzubringen.
- An dritter Stelle liegen die stark gestiegenen Bürgerinitiativen. Politik und Regierung verlieren an vierter Stelle liegend 14 Prozentpunkte.
- Auch Konzerne büßen mit minus 11 PP stark ein, die Finanzwirtschaft muss – 8 PP verzeichnen.



Mittelstand & KMU halten klare Top-Position, Politik, Konzerne & Finanz-Wirtschaft verlieren dramatisch

%-Werte, Total, n=1000  
3. Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich voranzubringen?

# ZEHNTE WELLE MITTELSTANDSBAROMETER (2024)

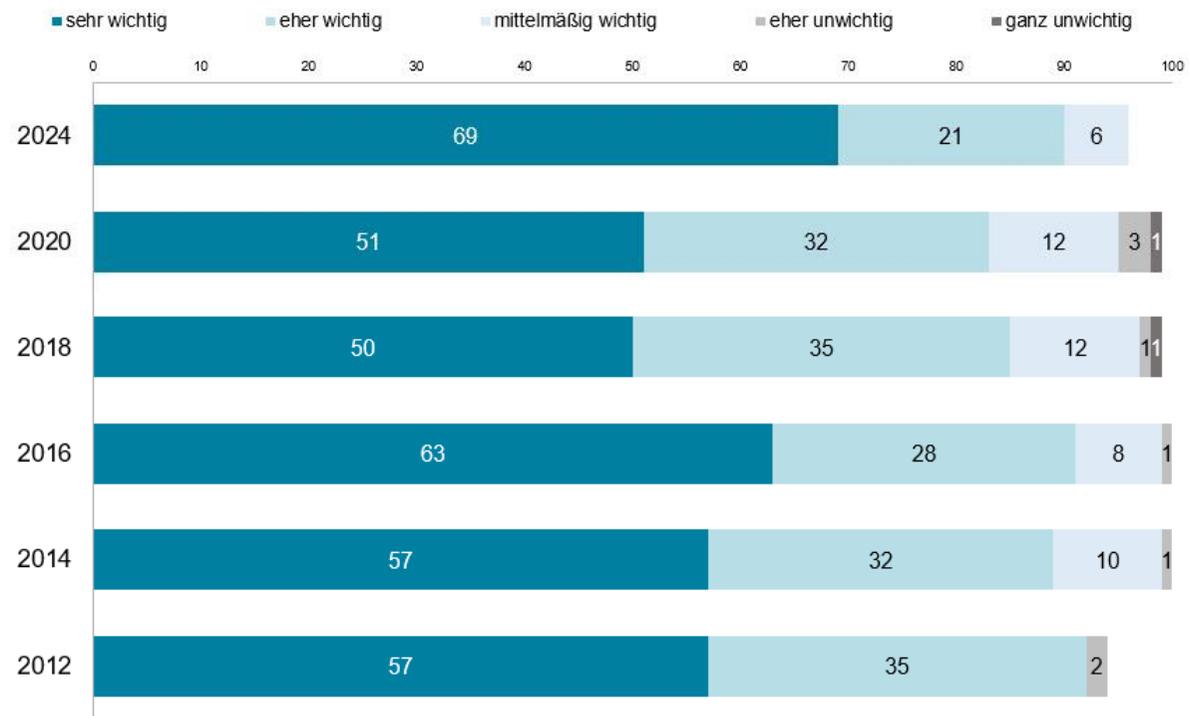
## WICHTIGKEIT DES MITTELSTANDS FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT IN ÖSTERREICH (NACH BEGRIFFSKLÄRUNG)



- Die Bewertung der Wichtigkeit des Mittelstands für Österreich erzielt ein All-Time-High von 69% sehr und 21% eher wichtig.

Mittelstand  
bezüglich Wichtigkeit  
auf Höchststand

**Begriffsklärung:** Dem Mittelstand gehören diejenigen Klein- und Mittelbetriebe (das sind Firmen und Freiberufler mit bis zu 250 Mitarbeitern) an, die sich mit ihren Eigentümern, Mitarbeitern und Sympathisanten zu Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit und Fairness bekennen - er darf nicht mit der Mittelschicht verwechselt werden, die sich nur als mittlere Einkommensschicht definiert.



%-Werte, Total, n=1000

5. Was glauben Sie, wie wichtig ist der eben definierte Mittelstand für die Wirtschaft und Gesellschaft in Österreich?

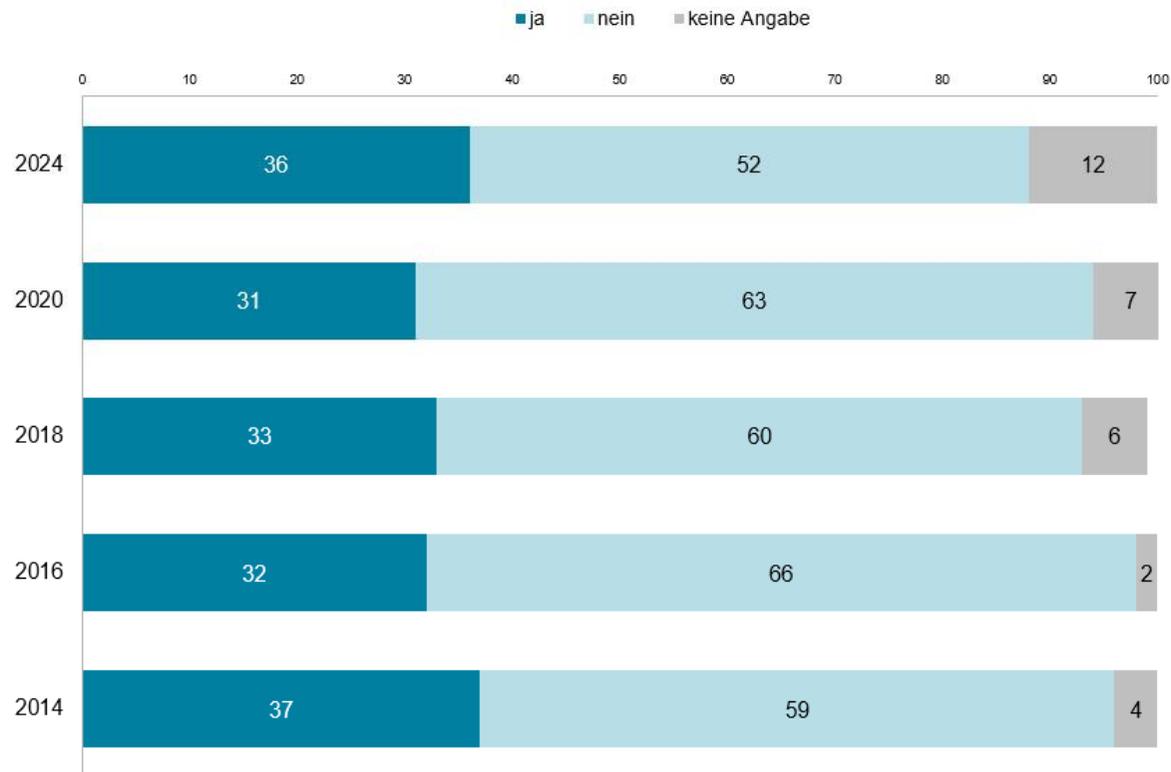
# ZEHNTE WELLE MITTELSTANDSBAROMETER (2024)

## ZUGEHÖRIGKEIT ZUM MITTELSTAND



- Mit 36% ordnen sich etwas mehr Personen als in den letzten Jahren dem Mittelstand zu.
- 2014 war jedoch bereits ein ähnlich hoher Wert erzielt worden.

Mehr als ein Drittel der Österreicher bekennen sich zum Mittelstand der Werte Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit & Fairness

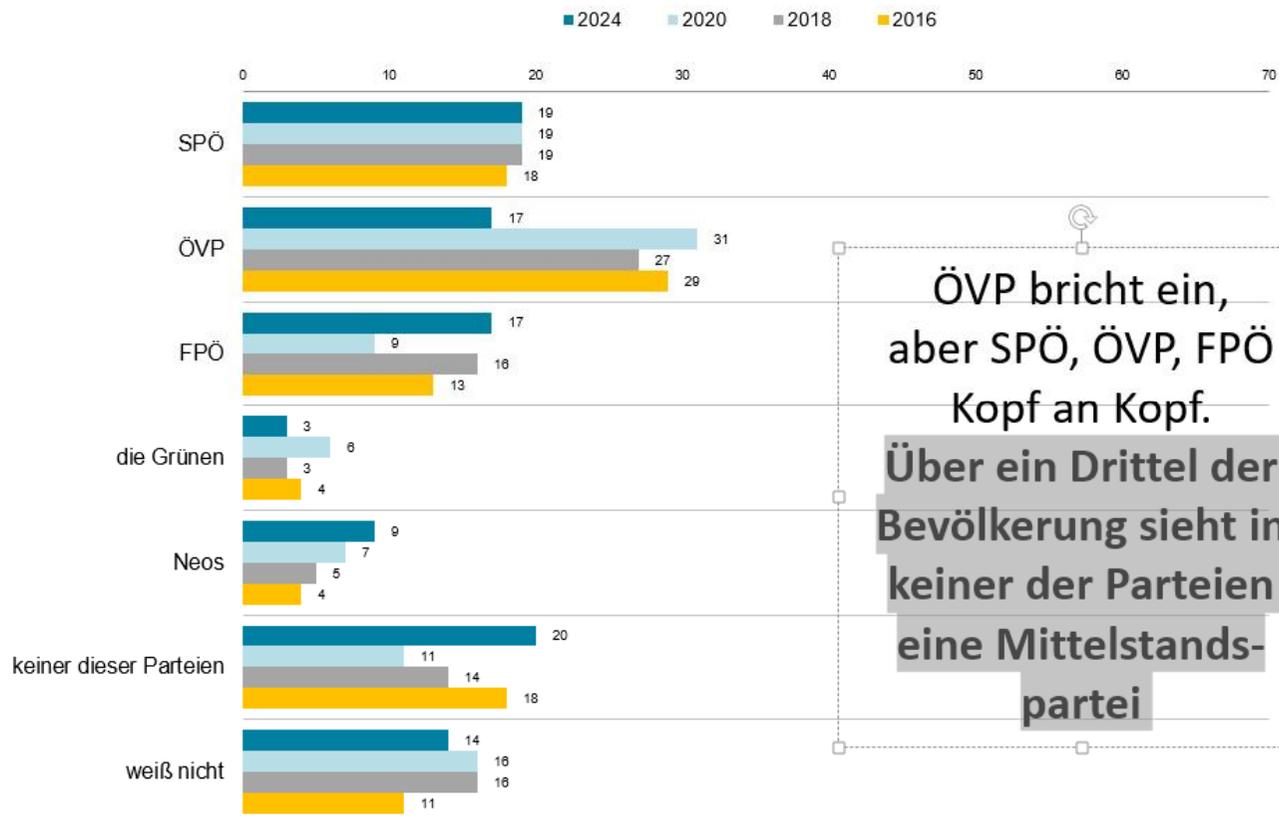


%-Werte, Total, n=1000  
6. Zählen Sie sich persönlich zum eben definierten Mittelstand?

# ZEHNTE WELLE MITTELSTANDSBAROMETER (2024)

## PARTEIEN ALS VERTRETER DES MITTELSTANDS

- Die ÖVP als Partei, die die Interessen des Mittelstandes vertritt, bricht stark ein, sie verliert 14% und liegt gleich auf mit der FPÖ.
- Obwohl die SPÖ keinen Zuwachs erfährt, erzielt sie nunmehr jedoch den besten Wert.
- Die NEOS legen bei jeder Befragung geringfügig, aber stetig zu.
- Fast verdoppelt hat sich jedoch der Anteil für „keine dieser Parteien“; auch 2016 war dieser Anteil sehr hoch gewesen.



ÖVP bricht ein,  
aber SPÖ, ÖVP, FPÖ  
Kopf an Kopf.  
Über ein Drittel der  
Bevölkerung sieht in  
keiner der Parteien  
eine Mittelstands-  
partei

%-Werte, Total, n=1000

9. Welche Partei ist Ihrer Ansicht nach für jemanden aus dem Mittelstand heute eigentlich noch wählbar? Welche Partei vertritt Ihrer Ansicht nach am besten die Interessen des Mittelstandes?



## 2.2 Auswertung von 130 KMU-Erfolgs-Interviews & 10 X 150 KMU-Mst.Barom.-Online-Interviews zeigen die Zusammengehörigkeit von Mittelstand & Mittelschicht



**Mit der Ansprache & gezielter Unterstützung dieser Zielgruppe mit den Werten Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit & Fairness könnte man Demokratie & Standort Österreich stärken und auch Wahlen gewinnen**

## 2.3 Agenda Austria Mittelschicht-Studie 2022- Ergebnisse: Mitte ist wichtig aber gefährdet

Ausschnitt/Zusammenfassung:

- “ Die wirtschaftliche Entwicklung hängt davon ab, wie gut oder schlecht es der Mitte geht, wie groß oder klein sie ist, wie schwer oder leicht sie ihren Lebensstandard absichern kann.
- “ Sie finanzieren das Sozialsystem.
- “ Sie sorgen mit ihrer Arbeit dafür, dass es der gesamten Volkswirtschaft gut geht
- “ Sie sind deshalb eine wichtige Säule für eine Volkswirtschaft, deren Erfolg auf Innovation, gut ausgebildeten Fachkräften und Unternehmertum basiert.
- “ Mittelschichtler geben mehr Geld für Bildung aus als der Durchschnitt

ABER:

- “ Die Teuerung trifft die Mitte gleich doppelt. Für das Jahr 2022 zeigt sich, dass die Inflation zu Einkommensverlusten führen wird. Auch die finanziellen Rücklagen werden von der Geldentwertung enorm in Mitleidenschaft gezogen.
- “ Mittlere Einkommen schrumpften als Folge der Corona-Maßnahmen stärker als die Haushaltseinkommen insgesamt.
- “ Schlechtere Karrierechancen und niedrigere Einkommen der nächsten Generation könnten die Folgen sein.
- “ Tatsächlich hat eine wachsende Zahl von Menschen das Gefühl, dass die Mitte der Gesellschaft immer weiter erodiert. Vor allem gilt das in den USA, aber nicht nur dort. Laut OECD haben 60 Prozent der Eltern die Sorge, dass ihre Kinder nicht den gleichen Lebensstandard erreichen werden wie sie. In Ländern wie Österreich, Frankreich, Griechenland, Italien oder Slowenien sehen das sogar sieben von zehn Eltern so.

### **3. Welche konzeptionellen Lösungs-Ansätze vorliegen**

1. Das Individuum entwickelt sich zur persönlichen Mitte-Orientierung/Ausgewogenheit
2. Die demokratische Runde Gesellschaft der Mitte
3. Der Aufbau einer Lobby der Mitte

## 3.1 Das Individuum entwickelt sich zur persönlichen Mitte-Orientierung/Ausgewogenheit

### Die sieben individuellen Gebote der Mitte \*)

1. Du sollst in allem, was du tust, die Verständigung, den Ausgleich, die Mitte und ein rundes Ergebnis suchen, aber auch anderen in diesem Bemühen helfen.
2. Du sollst den Menschen und der Welt mit Staunen, Dankbarkeit und Vertrauen begegnen.
3. Du sollst mit eigener Leistung etwas aufbauen, das dir gehört und du so einsetzt, dass es einer möglichst großen Anzahl von Menschen Nutzen stiftet.
4. Du sollst die Menschheit, die Natur und das Universum als Einheit erkennen, die sich in Kreisläufen entfaltet.
5. Du sollst ständig daran arbeiten, deine geistigen Fähigkeiten im Meditieren, Denken, Erinnern, Sprechen, Schreiben, Entscheiden und Handeln weiterzuentwickeln.
6. Du sollst in deinem Leben die Entwicklungsleiter vom Vegetieren über das Fühlen, das Aufwachen, das Lernen, das Lehren, das Gestalten, das Engagieren bis hin zum Vermitteln eines gemeinsamen Sinns ersteigen.
7. Du sollst dich bei all dem immer mehr für etwas einsetzen als gegen etwas aufzutreten, also Priorität auf Konstruktion setzen.

\*) Bereits veröffentlicht in „Mein Herz schlägt in der Mitte“ [www.herzindermittle.at](http://www.herzindermittle.at)

## 3.2 Die Gesellschaft wandelt sich zur demokratischen „Runden Gesellschaft der Mitte“ (1)

### Die Fünf-Punkte-Programmvision für die „Runde Gesellschaft“

- 1. Mitte-Transparenz:** a) Statistisch-ökonomischer Mitte-Index, in dem regelmäßig und komplett die Entwicklung der Mitte (Mittelstand und Mittelschicht) transparent gemacht wird, vor allem die Auswirkungen von Steuerverteilung im Staat, von Geopolitik und Globalfinanz auf die Mitte. b) Repräsentative Bevölkerungsumfragen über die Einstellung zur Mitte der Gesellschaft nach dem Muster des „Mittelstandsbarometers“. c) Soziologische Beobachtung der Auswirkung gesellschaftlicher Entwicklungen auf die Mitte durch etwa qualitatives „Spaltungs-Monitoring“ über alles, was Ausgrenzung, Hass und Hasszuweisung, Cancel Culture, Unterdrückung, Unversöhnlichkeit und Extremismus oder Polarisierung verursacht.  
Alle drei Monitoring-Maßnahmen sollen Basis für ein neues Bewusstsein für die notwendige Wieder-Vergemeinschaftung, für ein neues, rundes Miteinander sein.
- 2. Mitte-Quote:** Einführung einer Runde Mitte-Quote in der Politik, die dazu beiträgt, dass die Mitte-orientierte Gesellschaft wiederhergestellt wird. Da in den Parlamenten und politischen Organisationen Europas die Vertreter der gesellschaftlichen Mitte deutlich und nachweislich unterrepräsentiert sind, sollte – genauso wie es Frauen erfreulicherweise immer besser schaffen – auch eine schrittweise anzuhebende Quote für privat angestellte Mittelschicht und unternehmerischen Mittelstand in allen Volksvertretungen eingeführt werden. Je nach Ist- oder Soll-Kriterien könnten das Endziel 30–40 % der Abgeordneten sein. Innerhalb dieser Mitte-Quote sollten 5–10 % Eigner und Eignerinnen von KMU sowie 25–30 % in KMU Angestellte vertreten sein.

# Die Gesellschaft wandelt sich zur demo-kratischen „Runden Gesellschaft der Mitte“ (2)

## Die Fünf-Punkte-Programmvision für die „Runde Gesellschaft“

### 3. Institutionelle Integration:

Das Denken der „Runden Mitte“ soll nach Prüfung dieser Programmpunkte durch unabhängige Wissenschaftler in Grundausbildung, Studien und Wissenschaft integriert werden. Schrittweise Implementierung der Interessen von Mittelstand und Mittelschicht in die Parteien, die Regierung, das Wirtschaftsministerium, die Wirtschafts- und Arbeiterkammern sowie relevante Verbände. Das Verhältnis von Leistungsgesellschaft und Versorgungsgesellschaft wieder in eine Balance bringen, welche die Motivation zu Arbeit und Leistung sichert. Beendigung der bestehenden Wettbewerbsnachteile von KMU gegenüber Konzernen.

### 4. Runde Gesellschaft der Mitte ersetzt Schachfiguren-Gesellschaft:

Konsequenter Ersatz von Kampfmaßnahmen GEGEN Reichtum und Armut mittels Durchsetzung von Maßnahmen FÜR eine starke „Runde Mitte“-Politik. Verwandlung von defensiver Destruktion in offensive Konstruktion. Abschaffung des „too big to fail“-Prinzips bei der öffentlichen Rettung von Großunternehmen, weil das der Einzementierung des Shareholder-Value-Prinzips dient. Sicherung einer verantwortungsvollen, nachhaltigen, kreislauforientierten Umwelt- und Wirtschaftspolitik zum Erhalt unserer Ressourcen und Lebensgrundlagen.

# Die Gesellschaft wandelt sich zur demo-kratischen „Runden Gesellschaft der Mitte“ (3)

## Die Fünf-Punkte-Programmvision für die „Runde Gesellschaft“ \*)

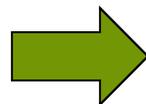
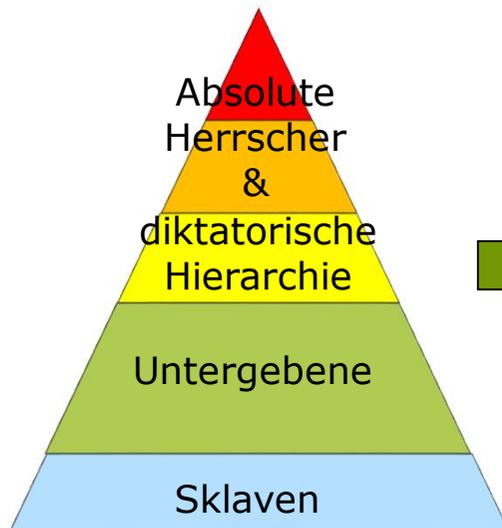
### 5. Demokratie neu erfinden:

Mediationsprogramme für alle nach dem „Mandarin-Prinzip“; eine Meinung darf man erst wieder argumentieren, wenn man die Gegenmeinung wirklich verstanden hat und auch so wiederholen kann, dass deren Vertreter die Wiederholung akzeptieren. Ziel ist es, dass alle ihre „Blasen“ zum Platzen bringen müssen, um sich wieder öffnen zu können für ein neues, rundes Miteinander. Daher auch Stärkung von Gesetzes- und Verwaltungsmöglichkeiten gegen Aggression, Gewalt, Krieg und Terror sowie gegen Parallelgesellschaften, in denen patriarchalische Auswüchse praktiziert werden. Objektivierung der Berichterstattung. Klare Trennung von Bericht, Meinung und Werbung in den Medien. Echte Gewaltentrennung realisieren.

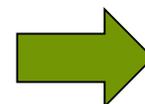
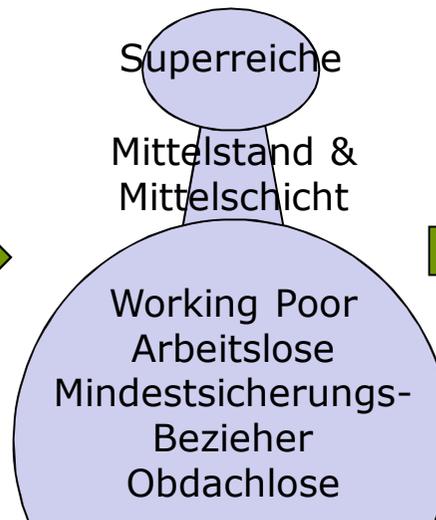
\*) Bereits veröffentlicht in „Mein Herz schlägt in der Mitte“ [www.herzindermitte.at](http://www.herzindermitte.at)

# Mitte der Gesellschaft als entscheidender Schlüssel zur Krisenbewältigung: Der Weg zur **RUNDEN GESELLSCHAFT**

**historisch überwunden**



**jetzt unerträglich**



**zukünftig wünschenswert**



## 3.3 Die möglichen generellen Entwicklungsschritte einer „Lobby der Mitte“

Die „Lobby der Mitte“ (LdM) versteht sich dabei als Anlaufpunkt für Interessierte. Sie will:

1. Lesungen, Diskussionen und Events zum Thema Mitte für alle Interessierten organisieren und durchführen – in einer Kombination von Aspekten der Wirtschaft, Kultur und Politik.
2. Sich mit einem Opinion Leader-Kreis von verantwortungsvoll agierenden Wissenschaftlern, Wirtschaftstreibenden, Mentoren und Unterstützern austauschen und die Plattform weiterentwickeln.
3. Mit dem Kreis der bestehenden LdM-Follower via Newsletter, PR und Social Media gemeinsam bewirken, dass das neue Narrativ der Mitte sowie die Reaktionen darauf ein möglichst großes Echo erzeugen.
4. Kontakt zu relevanten Persönlichkeiten in den geopolitisch relevanten Institutionen aufnehmen oder schon begonnene Kooperationen fortsetzen, um in der Fünf-Punkte-Programmvision für die „Runde Gesellschaft“ voranzukommen.
5. Diese Kontakt- und Überzeugungsarbeit bald auch auf den gesamten deutschsprachigen Raum ausdehnen und dann möglichst breit internationalisieren.
6. Parteien ansprechen, die sich den Ideen der „Runden Gesellschaft der Mitte“ anschließen könnten oder die Möglichkeit ins Auge fassen, dass sich eigene Parteien in diesem Sinn zusammenschließen.
7. Möglichkeit der Gründung einer internationalen „Runden Mitte“ oder LdM analysieren und letztlich realisieren.
8. Weltweite Akzeptanz für das „Runde Mitte“-Narrativ mit seinen möglichen Auswirkungen in Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Politik anstreben – eine Brücke zwischen westlichen Demokratien und autoritären Staaten bauen.

## 4. Wozu ich aufrufe

1. Kooperation mit Psychotherapie, Soziologie, Wirtschafts- und Politikwissenschaft und ev. weiteren interessierten Wissenschaftsbereichen – denn diese Ansätze brauchen noch echte wissenschaftliche Unterstützung
2. Mitte-Angehörige aller Länder, vereinigt Euch! 😊 (zur 3. großen Human-R-Evolution)
3. Meine Hoffnungen: Es wird mich freuen, wenn Menschen aus einer egoistischen, polarisierenden oder auch nur lethargischen Komfortzone herausfinden und mit Ehrlichkeit, Mut und Kreativität Verantwortung für die Zukunft der Menschheit übernehmen

## Epilog

Die dritte große Revolution sollte jetzt – in Zeiten höchster Spaltung, breitester Unsicherheit und schwerster Krisen – aus der Mitte der Gesellschaft kommen, also unternehmerischen Mittelstand und breite Mittelschicht in sich genauso vereinen wie konservative, soziale, liberale, grüne, weltoffene und bodenständige Positionen. Der gewaltfreie Kampf um und für die Mitte könnte der letzte große Kampf der Menschheit werden, denn eine Niederlage der Mitte könnte in ein apokalyptisches Desaster führen. Bei Erfolg wird die Mitte den Weg von der autoritär-absolutistischen Kegelgesellschaft über die infame Schachfiguren-Gesellschaft hin zur runden Gesellschaft weisen. Entscheidend wird sein, dass sich Menschen mit ihrer Leistung, ihrem Engagement sowie ihrer Stimme bei demokratischen Wahlen einbringen. Hoffnung gibt, dass sie gegenüber den oft zersplitterten, polarisierenden Gruppierungen der Spaltung die Mehrheit haben, auch wenn diese immer noch zu leise auftritt. Aktive Menschen müssen zum Vorbild der Bewegung und der Lobby der Mitte werden. Sie müssen vorhandene oder neue Bewegungen und Parteien mit ihrem Geist erfüllen. Helden der Mitte. Meister des Lebens. Retter der Welt.



## Info Wolfgang Lusak

Mag. Wolfgang Lusak

Unternehmensberater, Lobby-Coach, Marketing-Experte, Mentaltrainer  
und langjähriger Universitätslektor



- war über 12 Jahre Manager bei Unilever, Gillette und BP
- verhalf dem österreichischen Wein nach dem Glykol-Skandal als erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft wieder zu internationalem Rang und wirtschaftlichem Aufschwung;
- Universitäts-Lektor: 17 Jahre an WU; aktuell bei div. Lehrgängen
- betreut seit über 20 Jahren Manager, Unternehmer, Politiker, Verbandschefs und andere Entscheidungsträger als Strategie-Berater und persönlicher Coach;
- hält Vorträge und schreibt Artikel/Gastkommentare über Wirtschaft, Mittelstand, Politik und Lobbying in DIE PRESSE, KURIER, Bürgermeisterzeitung, wirtschaft, Medianet, Report etc,.
- mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR; „ÖGV-Unternehmer des Jahres 2010“; Gründer & Betreiber der Mittelstands-Plattform „Lobby der Mitte“
- Bücher: „Der Alleinige Manager“, „M für Mittelstand“, „BEST OF MITTELSTAND“, „Mein Herz schlägt in der Mitte“

[www.lusak.at](http://www.lusak.at), [www.lobbydermitte.at](http://www.lobbydermitte.at) [www.herzindermitte.at](http://www.herzindermitte.at)

Mag. Wolfgang Lusak, Schulgasse 18, 1180 Wien Österreich

Tel +43 1 315 45 36, Mail [office@lusak.at](mailto:office@lusak.at)

