

ES KANN SEIN



DER WORKSHOP



WHITE LOBBYING 4 SUCCESSFUL INNOVATION

**Durchsetzungskraft & Erfolg
für Ideen, Projekte & technologische,
digitale & umweltfreundliche Innovationen
von EPU, KMU, Startups, Freiberuflern, Vereinen & Organisationen**

Einladung zum Workshop

für EPU, KMU, Startups, Freiberufler, Vereine und Interessenvertretungen zum
WHITE LOBBYING 4 SUCCESSFUL INNOVATION (WL4SI)
WORKSHOP mit Mag. Wolfgang Lusak

Termin **Ort** **Zeit**

Hintergrund: Die Zukunft der Menschheit liegt in schöpferischer, technischer, digitaler und umweltverträglicher Innovation. Dabei ist die gelingende Kombination von Kreativität, F&E, Innovation, Digitalisierung/KI, Zusammenarbeit und Lobbying zum entscheidenden Management-Instrument geworden. Sie erfordert Know How, Struktur und soziale Netzwerk-Kompetenzen. Damit können EPU, KMU, Startups, Freiberufler, Vereine und Organisationen in puncto Durchsetzungskraft auch Konzerne & Global-Player überraschen.

Die Haupt-Nutzen des WLSI-Workshops: Die Teilnehmer ...

- erfahren, wie man Themen-, Technologie- & Marktführerschaft erreicht
- können nachvollziehen, wie man bezüglich Zugängen, Genehmigungen, Zertifizierungen, Förderungen, Normungen, Aufträgen bis hin zu allgemeinen Leitlinien und Gesetzen vorankommen kann
- erhalten Einblick in erfolgreiche Original-Praxisbeispiele
- sehen, wie man für seine Ziele in Politik, Verwaltung, Verbänden, Wissenschaft, Medien und am Markt Unterstützung finden kann
- lernen, wie man Blockaden und Barrieren überwindet, wenn scheinbar nichts mehr geht

Der Workshop-Aufbau (1-tägig)

WL4SI für Unternehmen, Vereine, Private	
1. Vorstellungs- und Erwartungsrunde	Ausrichtung des Seminars auf die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden
2. Herausforderungs-Landschaft	Moderierte Erfassung der von den Teilnehmenden wahrgenommenen Chancen und Probleme im Zusammenhang mit Innovationen, Kooperationen und bestehenden Lobby-Netzwerken
3. Lusak Impulsreferat + Fragen & Antworten	Mit transparenten Markteinblicken, Methoden, Instrumenten und Original-Erfolgsbeispielen aus der Praxis erfassen, wie man mit verantwortungsvoll Chancen nützen und Krisen meistern kann
4. Optimale Konzeption eines WL4SI-Projektes Ziele, Strategie, Planung	<ul style="list-style-type: none"> ~ Klarheit darüber, was man erreichen kann und will ~ Das Projekt darstellen; Maßnahmen, Zeitplanung und Budget ~ Planung des Einbindungs-, Motivations- und Mobilisierungsprozesses
5. Praktischer Einstieg in ein WL4SI-Projekt: Kick Off, Kern-Team, Lobby-Anbahnung, Instrumente, Controlling;	<ul style="list-style-type: none"> ~ Konkrete VIP-Datei-Aufbau, Kern-Team, Lobby-Aufbau ~ Zielführende Personen-Auswahl, Identifikation der „Lobby-Lücken“ ~ Start-Workshop & Kick Off-Events, Einzel-Gespräche ~ Neue Instrumente abstimmen, entwickeln, fertig stellen ~ Schritt an Öffentlichkeit: Lobbying & PR & SoMe = Public Affair ~ Prozess-Steuerung und -Controlling
6. Diskussion anhand von bestehenden & vorbildlichen Versuchen & Projekten	<ul style="list-style-type: none"> ~ Eingehen auf individuelle Anliegen, Ziele, Projekte, Versuche ~ Kommentare: Lernen aus Fehlern, Erkennen der Erfolgs-Faktoren ~ Moderiert: Fragen, Antworten, Diskussion mit Umsetzern
7. Next Steps Entwurf WAS WER WANN – Projektdesign	Einzel- oder Gruppenarbeit: Vorläufiger Entwurf eines konkreten Projektdesigns mit Schritten, Aufgabenverteilung, Terminen, Budgets etc.
8. Wichtigste Erkenntnisse & Zusammenfassung	Das nehme ich mir mit; meine individuellen Ziele; so möchte ich einsteigen; Die Implementierung des WL4SI als Motivation & Leitfaden

Info Wolfgang Lusak

Mag. Wolfgang Lusak

Unternehmensberater, Lobby-Coach, Marketing-Experte und langjähriger
Universitätslektor

- war 14 Jahre Manager bei Unilever, Gillette und BP
- verhalf dem österreichischen Wein nach dem Glykol-Skandal als erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft wieder zu internationalem Rang und wirtschaftlichem Aufschwung;
- Universitäts-Lektor: 17 Jahre an WU; aktuell bei div. Lehrgängen
- betreut seit über 25 Jahren Manager, Unternehmer, Politiker, Verbandschefs und andere Entscheidungsträger als Strategie-Berater und persönlicher Coach;
- hält Vorträge und schreibt Artikel/Gastkommentare über Wirtschaft, Mittelstand, Politik und Lobbying in KURIER, DIE PRESSE, Bürgermeisterzeitung, diewirtschaft, u.v.m.
- mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR; „ÖGV-Unternehmer des Jahres 2010“; Gründer & Betreiber der Mittelstands-Plattform „Lobby der Mitte“ mit rund 4500 Followern
- Bücher: „Der AllEinige Manager“, „M für Mittelstand“, BEST OF MITTELSTAND, Mein HERZ schlägt in der MITTE ... und 10 Sachbücher



www.lusak.at, www.lobbydermitte.at www.herzindermitte.at

Lusak Erfahrung & Referenzen

Unternehmen	Interessenvertretungen, NPOs, Verwaltung, Lobbys
<p>Abbott, ADEG, AKG, Alcatel, AluTec, ARS, Binder, BLOB, Böck, Bracharz, Bramburi, BP, BA/CA, Busatis, Business Circle, Car Point, Citybull, Country House, Csardahof-Dichand, Delta, Der Webist, Disponet, Dräger, Druckwerker, EAB, E-Kompass Schneemann, Edlauer, Elin, Erndt, Esterhazy, Eduscho, Express, Euro Logistik Service, Fab4minds, Fabian, Fair Sleep Motel-Koop, Fan Shop Strobl, Felix, Fittydent, Fonatsch, Friedreich Gruppe, Fuchs Metall, FUSO, Gansch Design, GBS, GEGE-Grundmann, Gillette, Gölsentaler Autobörse, Gourmet, Goldring, Gradwohl, Grabner, Grassmann, GVG, Hasenbichler, Holubovsky, Hexatherm, H.I.T, Insight Instruments, IIR, Hydroconnect, Invision, Iris Licht, Kabel-X, Kapital & Wert, Kaiserrast, Katena, Kids Welt, Kirchmayr, Kochberger, Kodak, Krems Chemie, Kuner, Lehner, Leinweber Maschinen, Life Power-Leo Posch, Longin, Mediaprint, Mensalia, MEPA Kühnel, Metagro, MFT, Miele, Müller Knöpfe, NanoTrench, NÖ Versicherung, Origin/Philips, Pöhl, PRAEZIS/Stallinger, Prefa, Pressel, Prischl, ProMinent, PSK Bank, Quint, Ragus, Raiffeisen, RedEd, Riedertrans, Riess/KELOmat, Roche, Roger, Rotheneder IT, RTL/IPA, Rustler, S+B Plan & Bau, Schneemann Gruppe, Schober, Schorm, Schrenk Treppen, Seelische REHA Klinik Klgt, Seidl, Servus Wein, Sonneck, Sonnentor, Sonnleitner Metallbau, Sonnenmöbel, Stiller & Hohla, Dr,Stingl Immobilien, Strehly, STV-Media, SUN Square, Technopor, Tobacna Ljubljana/Reemtsma, Ueberreuther, Unilever, Valek, VERITAS Verlag, Vogue, Volksbank, Wagner, Walli, Weber AVIA, Webowls, WEKA Verlag, WIGAST, Wr. Städtische, Wienerberger Ziegel-Industrie, Winzerhaus, WimTec, Wirtschaftsverlag, Zepster</p>	<p>act4.energy, AMA, AEC, AK Tirol, Arch./Ingenieurkammer Stmk., ARGE Freude am Genuß, ARGE Österr. Abfallwirtschaftsverbände, Ärztekammer NÖ, ATP, Bundesgremium Lebensmittelhandel, Bundesinnung Immobilitentreuhänder, BI Optiker, BI Zimmermeister, Bgld. L-Regierung, Caritas OÖ, Donau Uni, EAC-Fachgruppe Ing-Büros Stmk, ECA . Export Cluster Austria, Ecoplus NÖ, EDS, Energie Autarkie Cluster, Fachverband ERM . Entsorgung & Ressourcenmanagement, FV Versicherungsmakler, FV Papier & Pappe verarb. Industrie, FV Ing-Büros, FG Finanzdienstleister, FG Ingenieurbüros NÖ und Stmk, Forum Wasserhygiene, Frau in der Wirtschaft, Gmünd, GPA, GPA NÖ, Hauptverband Druck und Grafik, Kutschkermarkt, HSW, IC Akademie WKOÖ, IFW- Initiative Fischwanderung & Wasserkraft, WiP - Initiative Wirtschaftsantrieb am Punkt, IG Energie Autarkie, International Medical Cluster, Initiative Pro Labor Medizin, Initiative Pro Furniere, ISOF. Initiative für Soziale Freiräume, Kammer der Wirtschaftstreuhänder, Landesinnung Bau Salzburg, Landesinnung Bodenleger Wien, Landesinnung Immobilitentreuhänder OÖ, Landesinnung Optiker Wien, Landesgremium Versicherungsmakler Wien u. NÖ, Landesgremium Lebensmittelhandel Tirol, Landesinnung Tischler NÖ, Landwirtschaftsministerium, Liedertafel, LK NÖ, Österr. Gewerbeverein, ÖVI, Österreich Werbung, Österr. Nationalbibliothek, ÖWM, Pro Mente Klagenfurt, Retzer Weinbauverband, ssgm . Smart-Safe-Green-Mobility, Sonnenkraftwerk Burgenland, Tierärztekammer Ö, TIP NÖ, TU, UNS Wien, Vitiser Wirtschaft, VWT, WAFF, WIFI, WKO Sektion Handel NÖ und Tirol, WKO Export Offensive & Cluster, WKO ÖNIC, WK Tirol, WK Wien, WK Salzburg, WU</p>

Beispiele erfolgreicher Original-Projekte

FORUM Wasserhygiene mit WimTec, BWT, REHAU, ...



Act4.Energy-Community mit E-Kompass, Kapsch, Siemens, Fronius, Vaillant, AIT, Peugeot usw.



SMART STREET-Koop/ Fonatsch, Siemens, Zumtobel



ARGE Österreichische Abfallverbände mit VÖEB & Koop mit FV ERM



Weitere Beispiele unter: <https://www.lusak.at/referenzen/>