

ES KANN SEIN



# NUR WENN MITTE INNOVIEREN KANN ...

**Charts für 10 Minuten-Impulsvortrag von Wolfgang Lusak  
beim Sommergespräch am 26.8.2026 im FORMDEPOT in Wien**

[www.lobbydermitte.at](http://www.lobbydermitte.at) [www.herzindermitte.at](http://www.herzindermitte.at)  
[www.lusak.at](http://www.lusak.at)

# Wer oder was ist die Mitte?

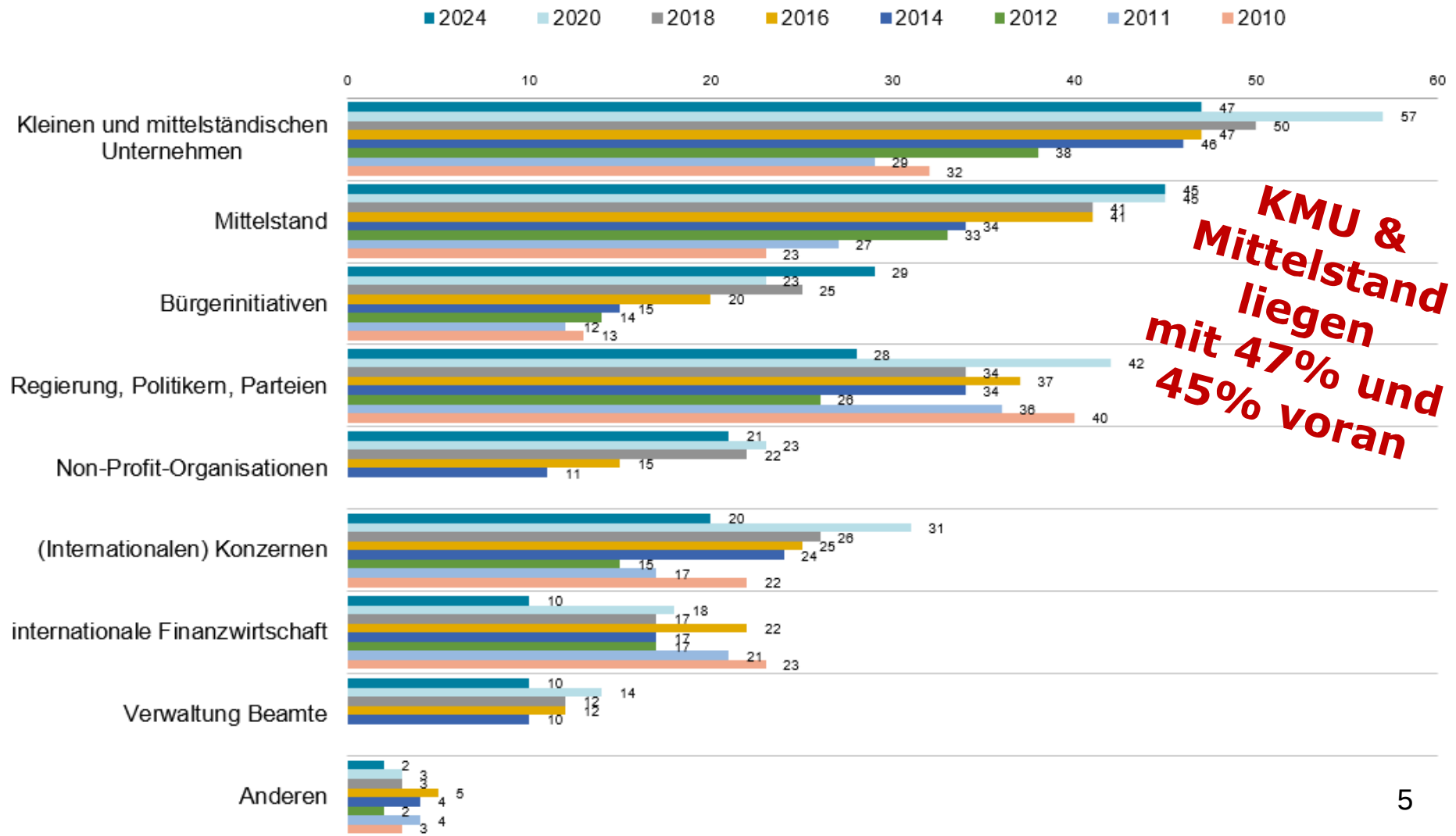
- Demographisch
- Empirisch
- Philosophisch

# 1. Ursachen für den Verlust an Mitte

- Gier und Egoismus von Macht-Menschen
- Wucht von Internet, Mobile, Digitalisierung/KI, Marken, Fake-News, Crime, Drugs, & Lobbying
  - Die Schachfiguren-Gesellschaft
- Mitte leidet unter Steuerungerechtigkeit, Bürokratie und schlechtem Kapitalzugang
  - Dominanter Schaukampf Reich gegen Arm

**2. Nachweise dafür,  
dass die Menschen in Ö  
diese Fehlentwicklung  
sehr wohl erkennen**

# Wer bringt Österreich voran?

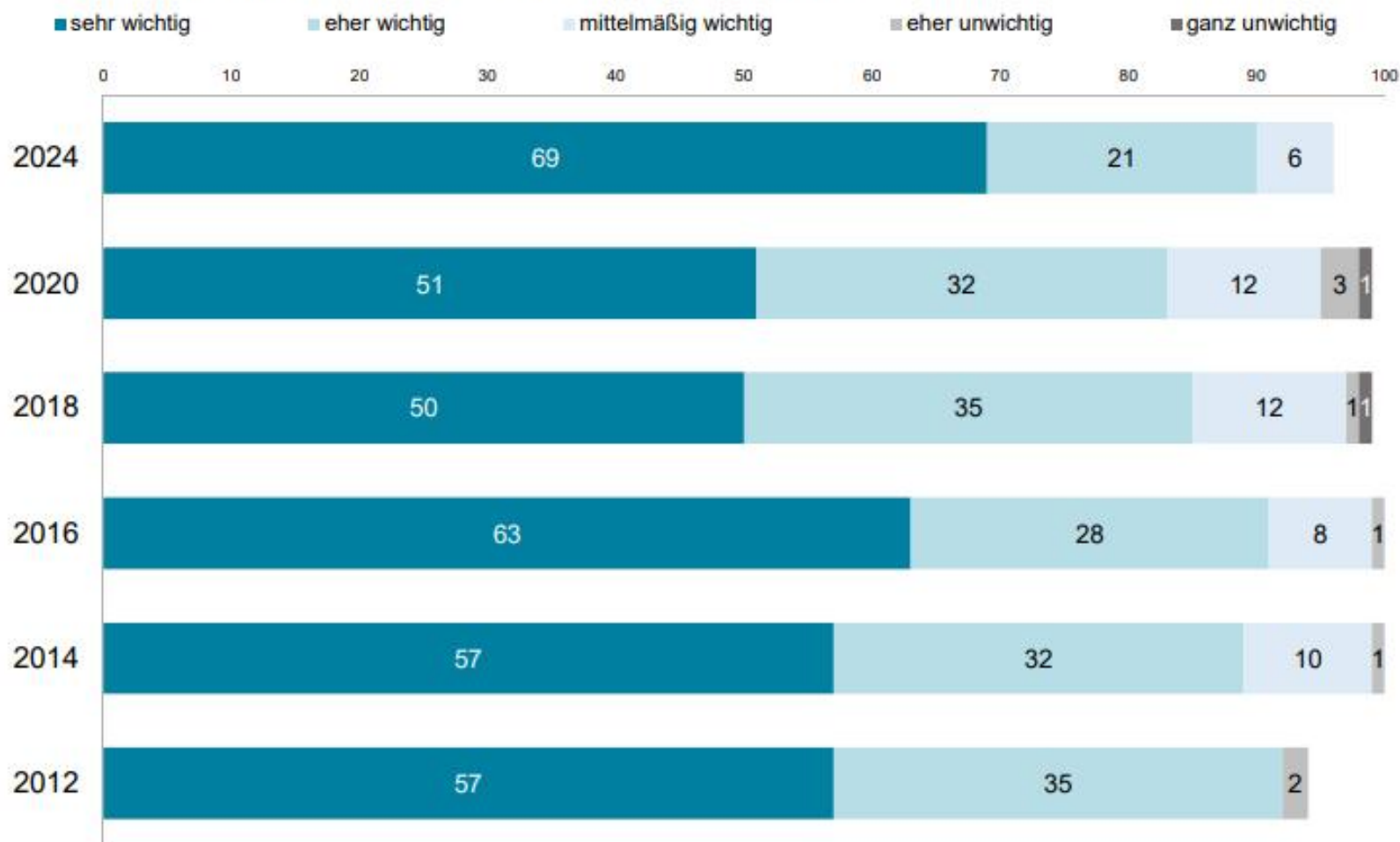


# Wie wichtig ist Mitte/Mittelstand für Österreich?

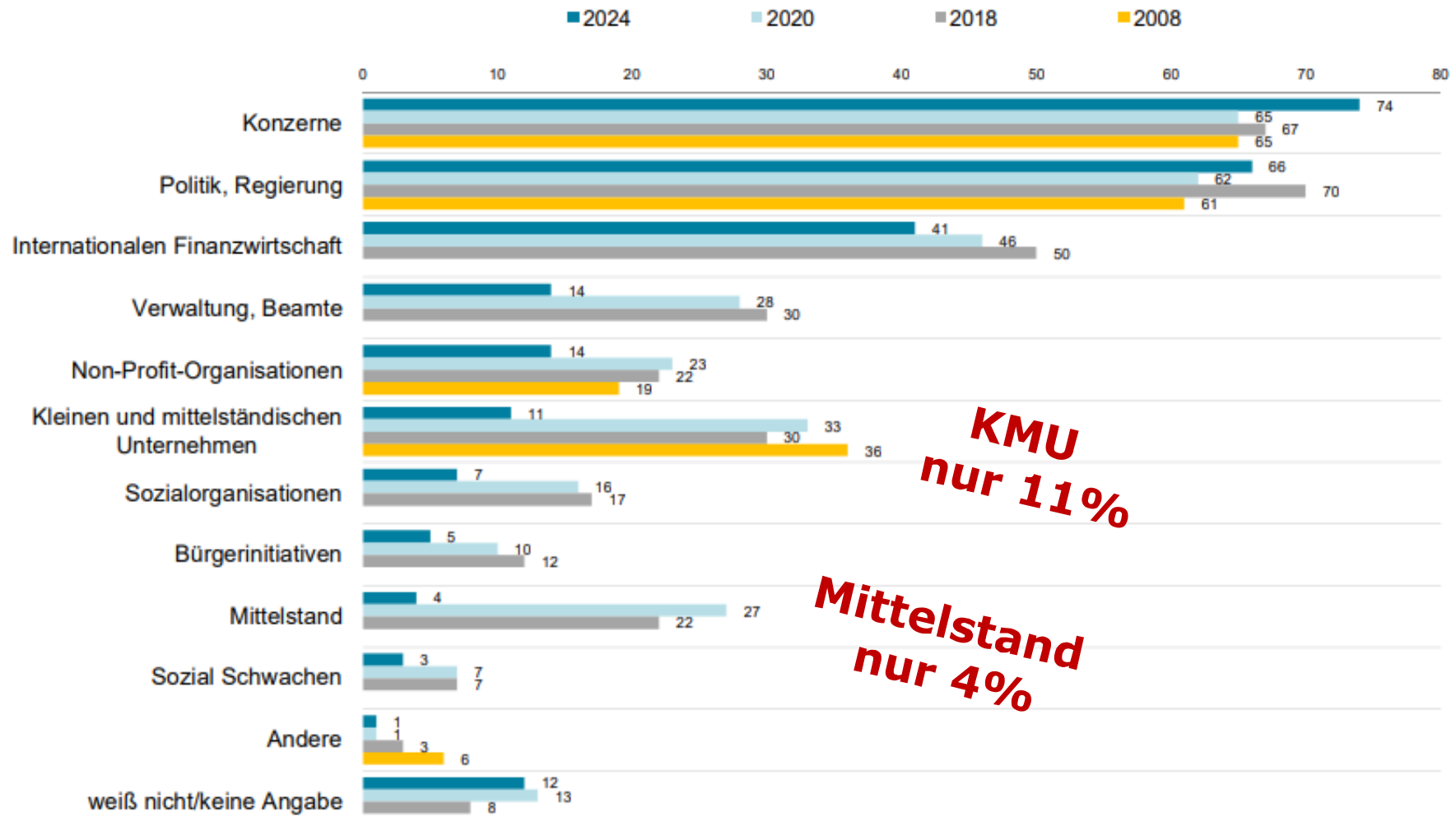
... und 36%  
bekennen sich  
zur Mitte!

**Begriffklärung:** Dem Mittelstand gehören diejenigen Klein- und Mittelbetriebe (das sind Firmen und Freiberufler mit bis zu 250 Mitarbeitern) an, die sich mit ihren Eigentümern, Mitarbeitern und Sympathisanten zu Leistung, Eigentum, Nachhaltigkeit und Fairness bekennen - er darf nicht mit der Mittelschicht verwechselt werden, die sich nur als mittlere Einkommensschicht definiert.

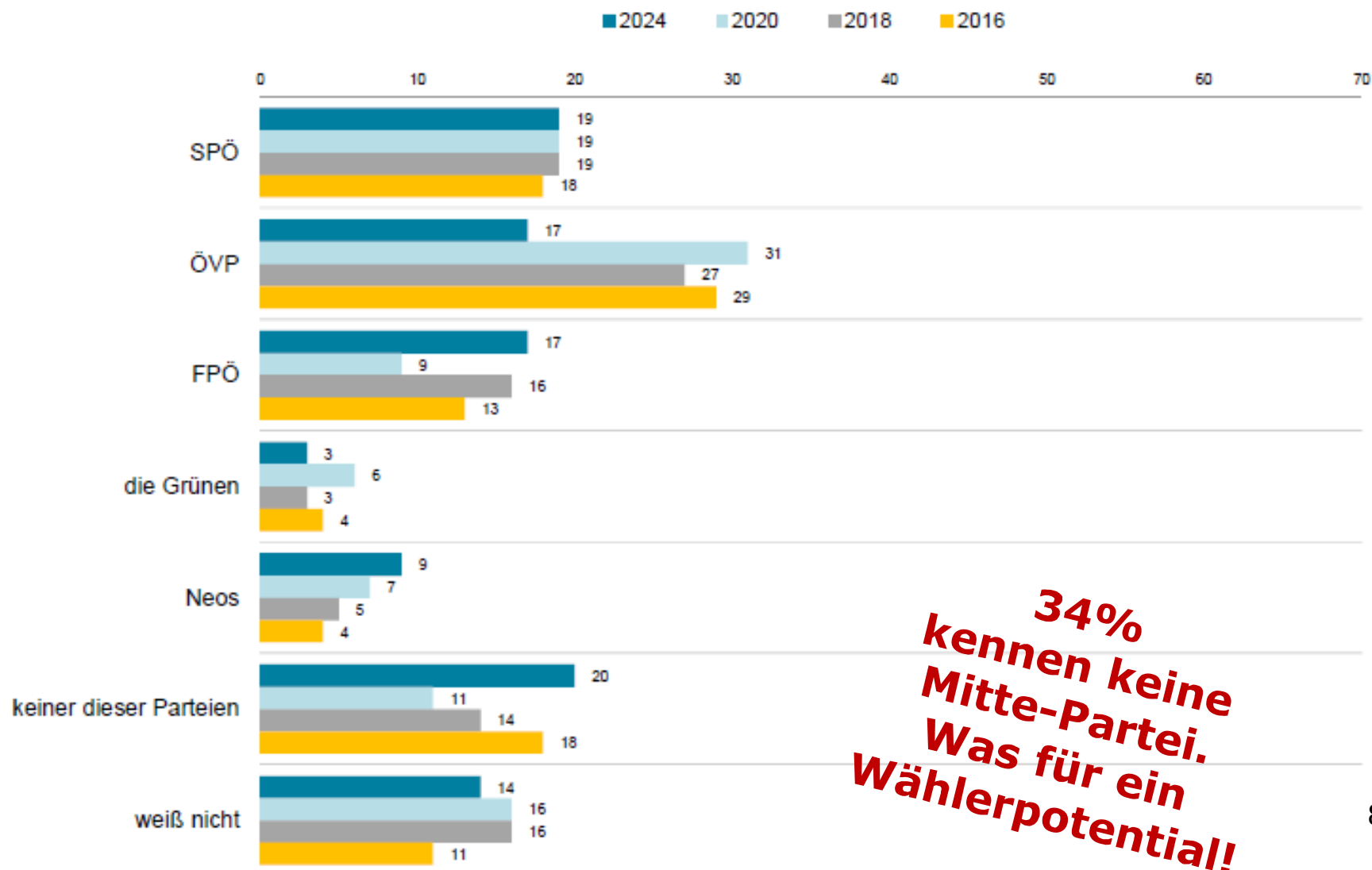
Wichtig für  
90% der  
Menschen



# Wer hat eine starke Lobby (Interessenvertretung)?



## Wer ist als Mitte-Partei wählbar?



**34%  
kennen keine  
Mitte-Partei.  
Was für ein  
Wählerpotential!**

# 3. Nachteilige Folgen der Schwächung der Mitte

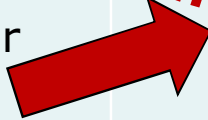
- Umverteilung von Mitte zu Arm & Reich
- Klientelpolitik & Schuldenpolitik
- Dekadenz & Pessimismus
- Verrohung der Bevölkerung
- Drohender Abverkauf
- Verlust an Demokratie
- Unfähigkeit mit globalen Krisen umzugehen

**ZU WENIG KRAFT IN DER MITTE,  
UM ZU INVESTIEREN UND ZU INNOVIEREN**

# 4. Notwendige Schritte in Stichworten

| Demokratie-politisch                                                                                                                                                                      | Rahmenbedingungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Org.-kommunikativ                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ç Mitte-Transparenz</li> <li>Ç Mitte-Quote</li> <li>Ç Runde Gesellschaft der Mitte</li> <li>Ç Souveränität + Mitte = <b>Innovation!</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ç Steuergerechtigkeit ggü. Konzernen &amp; Mitte-gerechter Bürokratie-Abbau</li> <li>Ç Einführung 25% Investitions-Rücklage &amp; Halber Steuersatz für nicht entnommene Gewinne</li> <li>Ç 30% Lohnnebenkosten-Senkung für bis zu 30 Mitarbeiter in jedem Unternehmen</li> <li>Ç „White Lobbying“ für <b>Innovation</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ç Aufbau einer Mitte-Bewegung (generell)</li> <li>Ç Kunst &amp; Kultur der Mitte</li> <li>Ç Mitte-Training für Körper, Geist &amp; Seele = individuelle <b>Innovation</b></li> </ul> |

**Mit Erfolgsbeispiel  
in der Erneuerbaren  
Energie-Branche**



# WHITE INNOVATION-Lobbying Beispiel

## Aufbau neuer Geschäftsfelder für Ingenieurbüros:

### Fachverband IB gründet IG Energie Autarkie



- Mit 7 Leuten bei kleinem Workshop in FG IB St.Pölten hat es 2007 begonnen
- Mit 100 Experten und Mitstreitern in der WK-Stmk/Graz ist es 2010 weitergegangen
- Es entstand die **IG Energie-Autarkie** mit über 250 (auch akadem.) ausgebildeten Energie-Autarkie-Coaches, 500 EA-Kongress-Teilnehmern; mit Koop-Partnern Joanneum, FH Wieselburg, Klima-Aktiv, Österr. Energie-Agentur, Donau-Uni, Umweltministerium, WEKA-Verlag, ÖGV, etc.

... und vielen neuen Projekten in einem riesigen, stark wachsenden Markt ...

... einer der Absolventen hat sich besonders hervorgetan: Andreas Schneemann ...



ES KANN SEIN

# Aus der IG Energie Autarkie ist auch Schneemanns Innovationslabor act4.energy entstanden

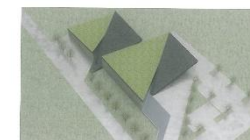


STRATEGIETEAM

## DIE INNOVATIONSGEBÄUDE-IDEE:

- „Je lebendiger, desto besser“ – verbindet das Gebäude mit der Umwelt und den Menschen.
- Dient der Nachhaltigkeit und der Schaffung von Arbeitsplätzen im Bereich der Erneuerbaren Energien.
- Dient der Nachhaltigkeit und der Schaffung von Arbeitsplätzen im Bereich der Erneuerbaren Energien.
- Dient der Nachhaltigkeit und der Schaffung von Arbeitsplätzen im Bereich der Erneuerbaren Energien.

tribute.energy



break CONSULTING

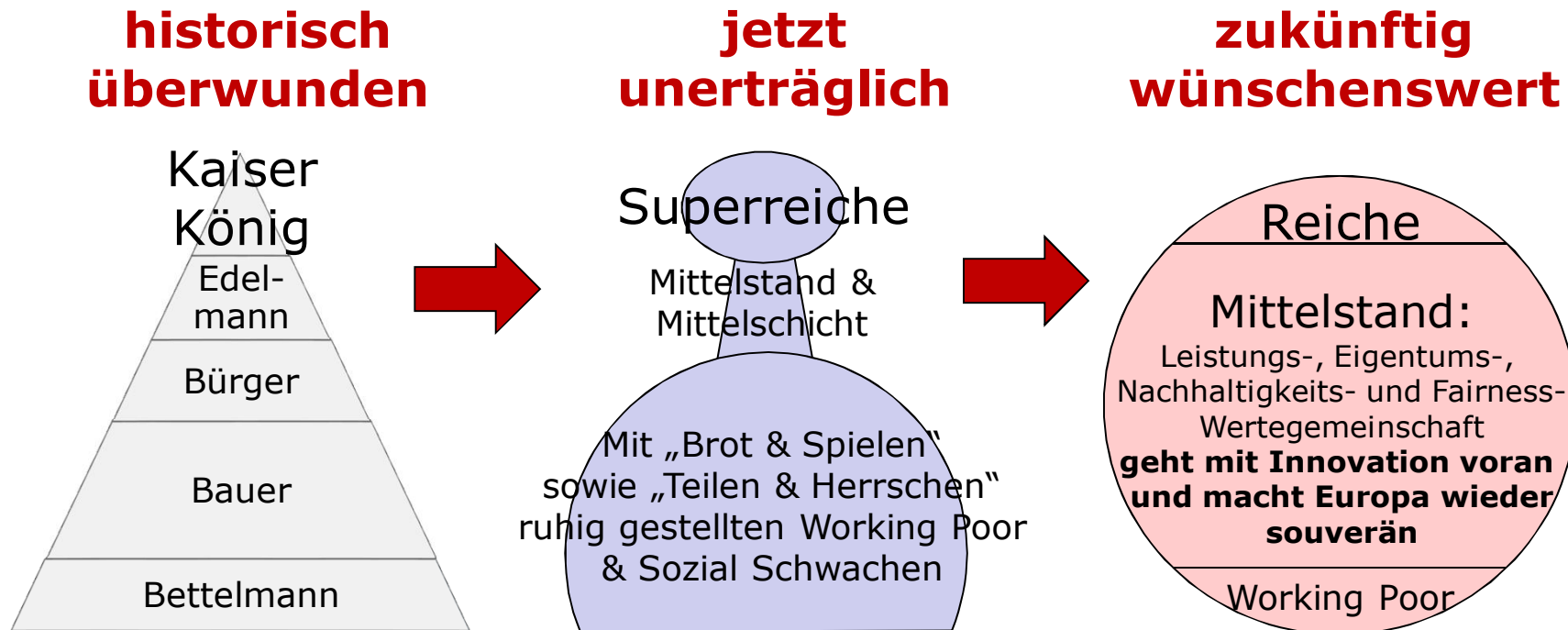


Das act4.energy Strategieteam ist ein Gremium von Exklusiv-Partnern aus den Kernthemenbereichen des Innovationslabors und legt unter der Leitung von Initiator Andreas Schneemann die Innovationslabor-Strategie fest und setzt diese um. In einer einzigartigen und exklusiven Partnerschaft werden gemeinsam neue Akzente für nachhaltige, erneuerbare Energiesysteme gesetzt, innovative F&E- Vorhaben entwickelt und neue systemübergreifende Lösungen etabliert.

Im Rahmen des act4.energy Strategieteams arbeiten unabhängige Unternehmen zusammen um nachhaltige, zukunftsfähige Lösungen für ein auf erneuerbaren Energieträgern basierendes Energiesystem zu entwickeln und dafür innovative Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen. Die Mitglieder des act4.energy Strategieteams sind herausragende Unternehmen und Organisationen im jeweiligen Themenbereich und bringen Ihre Expertise ein um wesentliche Fragestellungen zum Energiesystem der Zukunft zu identifizieren und Wege zu wirtschaftlich sinnvollen Lösungen aufzuzeigen und beschreiben.

**Aus einem 10 Personen-PV-Installateur ist in wenigen Jahren das Top-Leit-Unternehmen der Erneuerbaren Energie-Technologie und –Gemeinschaften geworden**

## GESAMTBILD: Mitte-Ausbeutung führt zur Schachfiguren-Gesellschaft -



**Die westlichen Demokratien sind zumeist  
zu plutokratischen Schachfigur-Gesellschaften verkommen.**

**Die runden Gesellschaft der Mitte führt zu  
Souveränität, Innovation & Wohlstand für alle**

ES KANN SEIN



**NUR WENN MITTE  
INNOVIEREN KANN,  
WIRD'S UNS ALLEN  
GUT GEHEN**

[www.lobbydermitte.at](http://www.lobbydermitte.at) [www.herzindermitte.at](http://www.herzindermitte.at)