

Presseaussendung

Fotolink: <http://www.lobbydermitte.at/wp-content/uploads/Freib%20A.jpg> Martin Freiberger und Wolfgang Lusak (rechts)

Martin Freiberger zum „Mittelstandshero“ gekürt**Die unabhängige Plattform „Lobby der Mitte“ wählt den Chef der Schneeerlebniswelt Wien zum ersten Mittelstandshero 2015**

Begründet hat dies die Jury – bestehend aus Vertretern von Wirtschaftsverbänden, Plattformen und Medien – damit, dass Martin Freiberger bei der Entwicklung seiner neuen Freizeit-Anlage besonders innovativ, mutig, nachhaltig, kooperativ und engagiert vorgegangen ist.

Initiator und Jury-Vorsitzender Wolfgang Lusak: „Martin Freiberger ist ein kreativer Jung-Unternehmer, dem es gelungen ist mit seiner in der Wiener Seestadt Aspern positionierten „Schneeerlebniswelt“ angesichts des Klimawandels ein Musterbeispiel für die Zukunft der Freizeit-Sportanlagen und insbesondere des Schisports zu geben.“ Das Besondere der Anlage läge an ihrer Umweltfreundlichkeit, weil sie ganzjährig ohne aufwendige „Beschneigung“ auskommt und auch erneuerbare Energie einsetzt, an der Wetterunabhängigkeit und dem hohen Fun-Wert. Das Interesse von großen Städten aber auch aus Schigebieten für weitere Standorte dieser Anlage wäre enorm. „Ein tolles Vorbild für innovative Startups und KMU“ meint auch Jury-Mitglied und ISN-Geschäftsführer Dr. Reinhard Willfort.

Informationen über Lobby der Mitte:
Wolfgang Lusak, Unternehmensberater und Lobby-Coach, auf
www.lobbydermitte.at www.lusak.at

Informationen über Schneeerlebniswelt:
Martin Freiberger www.schneeerlebniswelt.at info@schneeerlebniswelt.at

Mag. Wolfgang Lusak, Lusak Consulting
Schulgasse 18, 1180 Wien
tel 01/ 315 45 36
office@lusak.at

Hintergrund-Information:

Die Jury besteht aus Lobby-Coach Mag. Wolfgang Lusak (Initiator und Vorsitzender/Lusak Consulting), ÖGV-Präsident Andreas Gnesda/Ehrenpräsidentin Margarete Kriz-Zwittkovits, „die wirtschaft“-Chefredakteur Stephan Strzyzowski, Wirtschaftskammer Tirol-IT-Handels-Obfrau Mag. M. Barbara Thaler und ISN-Innovation Service Network-GF Dr. Reinhard Willfort, Universitätslektor und Executive Board Member des European

Crowdfunding Network. Alle 2 Monate wird ein neuer „Held des Mittelstandes“, ein "Mittelstandshero" gekürt.

Ziel der Auszeichnung „Mittelstandshero“:

Besonders sollen innovative, tüchtige und engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer publik gemacht werden. Dabei sollen sowohl unbekannte "Hidden Champions" als auch prominente Vorbild-Unternehmen vor den Vorhang geholt werden. Öffentliche, mediale und politische Aufmerksamkeit soll für vorbildliche mittelständische Betriebe geschaffen werden. Die unabhängige Initiative „Lobby der Mitte“ will generell damit und mit einer Reihe weiterer Aktivitäten dafür sorgen, dass der unternehmerische Mittelstand als „wichtigster Leistungsträger unserer Wirtschaft und Gesellschaft“ wieder vermehrt gehört wird.