

Die Studie wurde im Vorjahr von allen deutschen Fachmedien

Logistik & Management“, das im November erscheint.

MENSCHEN & WEGE



Oliver Wagner ist neuer GF des Zentralverbandes Spedition & Logistik

Neuer Geschäftsführer

Oliver Wagner, 35, wurde zum neuen Geschäftsführer des Zentralverbandes für Spedition & Logistik bestellt. Er folgt Andreas Demmer nach, der dem Zentralverband als Fachmann erhalten bleibt. Wagner war zuletzt Kommunikationschef der Bundes-SPÖ. Sein Know-how im Infrastrukturbereich erwarb er sich als Pressesprecher im BM für Verkehr, Innovation und Technologie.

SWISSLOG



Herfried Pichler: Neuer Vertriebsleiter bei Swisslog Österreich

Neuer Vertriebsleiter bei Swisslog Österreich

Herfried Pichler, 43, ist neuer Vertriebsleiter bei der Swisslog AG in Sipbachzell, der österreichischen Niederlassung der Intralogistik-Gruppe Swisslog. Der studierte Wirtschaftsingenieur für Maschinenbau (Studium an der Technischen Universität Graz) wird Schwerpunkte beim Vertrieb von Leichtguttechnologien setzen.

Maßnahmen ohne Effekt

Die 24-seitige Studie zeigt auf, dass viele Logistikunternehmen zum Teil große Budgets für ihr Marketing beziehungsweise ihre Kommunikation bereitstellen. 21 Prozent der Befragten geben für entsprechende Maßnahmen mehr als 500.000 Euro pro Jahr aus. Zugleich fehle es aber häufig an einer professionellen, vernetzten Vorgehensweise. „Vor diesem

nach der Nutzung der elektronischen sozialen Netze für das eigene Unternehmen. Kritische Kommentare zu den wichtigsten Ergebnissen runden die Studie ab, die bei Get the Point gegen eine Schutzgebühr angefordert werden kann.

450 Führungskräfte

Im Rahmen der Untersuchung waren rund 450 Marketingleiter und Führungskräfte der größten

auch österreichische Dienstleister und Verlager befragt werden. Insgesamt nahmen über 100 Personen an der Umfrage teil.

Get the Point beschreibt sich selbst als „eine Agentur für sinnvolle Kommunikation“ und ist seit über 20 Jahren für den Markenaufbau meist mittelständischer Unternehmen, insbesondere aus dem Logistikbereich, tätig.

VERKEHR Juni 2013 | Nr. 23

BUCH

Mittelstand macht Druck auf Politik

Die neue zivilgesellschaftliche, unabhängige Initiative „Lobby der Mitte“ will dafür sorgen, dass der Mittelstand in der Politik wieder vermehrt gehört wird.

„Wenn die Regierenden weiter zulassen, dass die Klein- und Mittelbetriebe mit ihren vielen Mitarbeitern ruiniert werden, dann können wir alle einpacken. Dann werden Österreich und Europa im Wirtschafts- und Währungskrieg mit den USA und Asien verlieren und verarmen“, meinen die beiden Initiatoren und Autoren, Mittelstands-Lobby-Coach Wolfgang Lusak und die Präsidentin des Österrei-

chischen Gewerbevereins Margarete Kriz-Zwitkovits. Erreichen will die Initiative ihre Ziele mit einem Online-Voting für den Mittelstand, den Argumenten in ihrem Buch „M für Mittelstand“, einer Reihe von Events und einem Video, welches ihre Kernforderungen humorvoll auf den Punkt bringt. „Wir müssen jetzt verhindern, dass in Österreich enorm viel Arbeitsplätze und Lebensqualität verloren gehen.“

Die drei Finger des Logos der Initiative stehen für ein M, das M für Mittelstand.

Wolfgang Lusak, Margarete Kriz-Zwitkovits



BOHMANN VERLAG

Hier kommt die Lobby der Mitte

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Bohmann Druck und Verlag Ges.m.b.H. & Co. KG **GESCHÄFTSFÜHRUNG** Dir. Gabriele Ambros, KR Gerhard Mitterler **VERLEGER** Bohmann Druck und Verlag, Ges.m.b.H. & Co. KG, A-1110 Wien, Leberstraße 122 **VERLAGSLEITUNG** Mag. Patrick Lenhart **CHEFREDAKTION** Ing. Johannes Tomtsch, johannes.tomtsch@bohmann.at (Transport, Logistik, Infrastruktur, Immobilien) **CHEF VOM DIENST** Mag. Dominik Tröger, dominik.troeger@bohmann.at (IT, Logistik, Umwelt & Nachhaltigkeit) **REDAKTION** Josef Müller (Bahn, Kombiverkehr, Seefracht, Luftfahrt), Mag. Cornelia Mayr (Logistik, Consulting, Atis- und Weiterbildung), Ing. Bernd Winter, MSc (Transport, Förderungen, Nutzfahrzeuge) **LEKTORAT** Mag. Ingrid Dober **SALES & MARKETING-LEITUNG** Birgit Edlinger (birgit.edlinger@bohmann.at, Tel. 740 95-552) **SALES & MARKETING-ASSISTENZ** Jennifer Seher (jennifer.seher@bohmann.at, Tel. 740 95-562) **ABOVERWALTUNG** aho@bohmann.at, Tel. 740 95-466 **LAYOUT & PRODUKTION** Markus Frühwirth (REPROMEDIA) **HERSTELLER** AV-Astoria Druckzentrum, Faradaygasse 6, 1030 Wien **BRIEFANSCHRIFT** Wochenzeitung „Verkehr“, Postfach 167, A-1111 Wien **TELEFON, TELEFAX** 740 95-0, 740 95-430 **ABONNEMENT JÄHRLICH INLAND** EUR 299,90 (48 Nummern, inkl. Porto und Versandkosten) **INZELEXEMPLARE INLAND** EUR 6,75 **ABONNEMENT JÄHRLICH AUSLAND** EUR 359,90 (48 Nummern, inkl. Porto und Versandkosten) **EINZELEXEMPLARE AUSLAND** EUR 8,- **ZAHLSTELLEN UND BANKVERBINDUNGEN** UniCredit Bank Austria AG 653 092 700, IBAN: AT451200000653092700, BIC/SWIFT: BKAUATWW, Österr. Postsparkasse 1732 /55 Die Wochenzeitschrift Verkehr ist ein unabhängiges Medium für die gesamte Verkehrswirtschaft und Logistikbranche **LESERBEIRAT** Rainer Brandauer, DI Andreas Bayer, DI Alfons Dachs-Wiesinger, Ing. Martin Gleiss, Mag. Niklas Nitsch, Dr. Klaus Schierhackl Nachdruck nur mit ausdrücklicher Genehmigung. Alle Rechte, auch die Übernahme von Beiträgen nach § 44 Abs. 1 und 2 Urheberrechtsgesetz, sind vorbehalten.

